

## **ABSTRAK**

### **DAYA SAING EKSPOR LEMAK KAKAO (HS 1804) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

**Oleh**

**Aldianti Nurwansyah  
NPM 195009027**

**Dosen Pembimbing:  
Candra Nuraini  
Dwi Apriyani**

Perdagangan internasional dapat didefinisikan sebagai kegiatan transaksi perdagangan, yang dilakukan oleh warga suatu negara dan warga negara asing berdasarkan kesepakatan bersama. Kakao merupakan salah satu komoditas unggulan yang berperjuang untuk ekspor. Ekspor kakao Indonesia terjadi perubahan komposisi, lemak kakao memberikan kontribusi ekspor terbesar jika dibandingkan dengan ekspor produk olahan kakao Indonesia lainnya. Peningkatan konsumsi kakao dunia akan menjadi peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan ekspor lemak kakao. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisa daya saing ekspor lemak kakao Indonesia di pasar internasional berdasarkan keunggulan komparatif. (2) Menganalisa daya saing ekspor lemak kakao Indonesia di pasar internasional berdasarkan keunggulan kompetitif. Objek penelitian ini fokus pada posisi dan kemampuan daya saing ekspor lemak kakao Indonesia di pasar internasional dengan membandingkan negara-negara eksportir terbesar pada lemak kakao (Kode HS 1804). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis RCA (*Revealed Comparative Advantage*), *Product Mapping*, dan ECI (*Export Competitiveness Index*). Hasil analisis RCA menunjukkan bahwa ekspor lemak kakao Indonesia memiliki keunggulan komparatif dan berdasarkan analisis *Product Mapping* ekspor lemak kakao Indonesia berada pada kelompok A yang artinya memiliki keunggulan komparatif dan spesialisasi ekspor. Hasil analisis ECI menunjukkan bahwa ekspor lemak kakao memiliki keunggulan kompetitif serta menunjukkan ekspor lemak kakao Indonesia mempunyai arah trend naik. Indonesia berpeluang menjadi negara utama dalam menguasai pasar lemak kakao di pasar internasional baik dari sisi keunggulan komparatif maupun kompetitif. Untuk itu, dalam meningkatkan daya saing diperlukan upaya peningkatan kualitas biji kakao sehingga akan berdampak kepada industri hilirnya salah satunya lemak kakao. Perlu juga analisis lanjutan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi ekspor lemak kakao Indonesia dan negara pesaingnya.

**Kata Kunci:** Daya Saing, ECI, Lemak kakao, *Product Mapping*, RCA.

## **ABSTRACT**

### **COMPETITIVENESS OF INDONESIA COCOA BUTTER (HS 1804) EXPORT IN INTERNATIONAL MARKET**

**By**

**Aldianti Nurwansyah  
NPM 195009027**

**Supervisor:  
Candra Nuraini  
Dwi Apriyani**

International trade can be defined as trade transaction activities, carried out by citizens of a country and foreign nationals based on mutual agreement. Cocoa is one of the leading commodities struggling for export. Indonesian cocoa exports have changed in composition, cocoa butter contributes the largest export when compared to exports of other Indonesian processed cocoa products. The increasing world cocoa consumption will be an opportunity for Indonesia to increase cocoa butter exports. This study aims to: (1) Analysis the competitiveness of Indonesian cocoa butter exports in the international market based on comparative advantages. (2) Analysis the competitiveness of Indonesian cocoa butter exports in the international market based on competitive advantages. The object of this study focuses on the position and competitiveness of Indonesian cocoa butter exports in the international market by comparing the largest exporting countries on cocoa butter (HS Code 1804). The analysis methods used in this study were RCA (Revealed Comparative Advantage), Product Mapping, and ECI (Export Competitiveness Index). The results of RCA analysis showed that Indonesian cocoa butter exports have comparative advantages and based on Product Mapping analysis, Indonesian cocoa butter exports are in group A, which means they have comparative advantages and export specialization. The results of the ECI analysis showed that cocoa butter exports have a competitive advantage and showed that Indonesia's cocoa butter exports have an upward trend. Indonesia has the opportunity to become a major country in dominating the cocoa butter market in the international market both in terms of comparative and competitive advantages. For this reason, in increasing competitiveness, efforts are needed to improve the quality of cocoa beans so that it will have an impact on the downstream industry, one of which is cocoa butter. There is also a need for further analysis of what factors affect the export of cocoa butter in Indonesia and its competitors.

**Keywords:** Competitiveness, ECI, Cocoa butter, Product Mapping, RCA.