

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9

2.1.1	Pendapatan	9
2.1.1.1	Sumber dan Jenis Pendapatan	10
2.1.2	Modal Kerja	12
2.1.3	Tenaga Kerja	13
2.1.3.1	Klasifikasi Tenaga Kerja.....	13
2.1.4	<i>E-commerce</i>	14
2.1.4.1	Karakteristik <i>E-commerce</i>	14
2.1.4.2	Indikator <i>E-commerce</i>	15
2.1.5	Elastisitas	16
2.1.5.1	Elastisitas Permintaan	17
2.1.5.1.1	Macam-macam Elastisitas Permintaan.....	18
2.1.5.2	Elastisitas Penawaran.....	20
2.1.5.2.1	Macam-macam Elastisitas Penawaran	21
2.1.6	Penelitian Terdahulu	23
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.2.1	Hubungan Modal Kerja dengan Pendapatan.....	30
2.2.2	Hubungan Tenaga Kerja dengan Pendapatan	30
2.2.3	Hubungan <i>E-commerce</i> dengan Pendapatan.....	31
2.3	Hipotesis.....	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	35

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.2.1 Jenis Data	35
3.2.2.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.3 Model Penelitian	36
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Rancangan Analisis Data	38
3.4.1.1 Pengukuran Instrumen Penelitian (skala Likert).....	38
3.4.1.2 Nilai Jenjang Interval (NJI)	38
3.4.2 Analisis Regresi Berganda	39
3.4.3 Uji Validitas	40
3.4.4 Uji Reliabilitas.....	40
3.4.5 Uji <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	40
3.4.6 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.4.6.1 Uji Normalitas.....	42
3.4.6.2 Uji Multikolinearitas	42
3.4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.4.7 Uji Hipotesis.....	43
3.4.7.1 Signifikansi Parameter (Uji t).....	43
3.4.7.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F).....	44
3.4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47

4.1.1.1 Pendapatan.....	47
4.1.1.2 Modal Kerja.....	48
4.1.1.3 Tenaga Kerja (Jam Kerja)	48
4.2 Teknik Analisis Data	49
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	49
4.2.2 Analisis Deskriptif (NJI)	51
4.2.2.1 <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan	51
4.2.3 MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	53
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.5.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.5.2 Uji Multikolinearitas	55
4.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.6 Uji Hipotesis	57
4.2.6.1 Uji Signifikasi Parameter (Uji Statistik t).....	57
4.2.6.2 Uji Signifikasi Bersama-sama (Uji Statistik F)	58
4.2.7 Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan	59
4.3.2 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan.....	59
4.3.3 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan	60
4.3.4 Pengaruh Elastisitas Pendapatan terhadap Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan <i>E-commerce</i>	61

4.3.5 Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan <i>E-commerce</i> secara bersama-sama terhadap Pendapatan	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan	63
5.1 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Penelitian	8
Tabel 2.1	Macam-macam Elastisitas.....	17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2	Skala Likert	38
Tabel 3.3	Klasifikasi Penilaian Indikator	49
Tabel 4.1	Pendapatan Pedagang Seblak	47
Tabel 4.2	Modal Kerja.....	48
Tabel 4.3	Tenaga Kerja.....	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	50
Tabel 4.5	Tanggapan terhadap Variabel <i>E-commerce</i>	52
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Indikator.....	53
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.10 ..	Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.11 ..	Hasil Uji F.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi UMKM terhadap PDB	2
Gambar 2.1	Kurva Permintaan Inelastis	19
Gambar 2.2	Kurva Permintaan Elastis	19
Gambar 2.3	Kurva Permintaan Inelastis Sempurna	20
Gambar 2.4	Kurva Permintaan Elastis Sempurna	21
Gambar 2.5	Kurva Penawaran Elastis Sempurna	22
Gambar 2.6	Kurva Penawaran Elastis	22
Gambar 2.7	Kurva Penawaran Uniter	23
Gambar 2.8	Kurva Penawaran Tidak Elastis.....	23
Gambar 2.10	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	55

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	<i>E-commerce</i>	<i>Electronic Commerce</i>
2	UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
3	B2B	<i>Business to business</i>
4	B2C	<i>Business to Consumer</i>
5	PED	<i>Price Elasticity of Demand</i>
6	HOK	Harian Orang Kerja
7	NJI	Nilai Jenjang Interval
8	MSI	<i>Method of Successive Interval</i>

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Nama Lampiran
Lampiran 1	Rancangan Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Penyebaran Kuesioner
Lampiran 3	MSI (<i>Method of Succesive Interval</i>)
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
Lampiran 5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastis