

## DAFTAR PUSTAKA

- Ginting, M. C. (2018). Peranan Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 187–196. <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Gunarto, M. (2017). Tranformasi Data Ordinal ke Interval dengan *Method of Successive Interval* (MSI). *ResearchGate*, 10, 1–8. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30002.20162>.
- Hasanah, Riyan Latifahul, D. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Jalaliah, Hilda, K. W., & Dumadi. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan UMKM Pabrik Tahu (Studi Empiris UMKM Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021).
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan *E-commerce* Berbasis *Business to Consumers* untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal Aktual*, 15(2), 109. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>.
- Kusbandono, D., & Rosyad, S. (2019). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan Memanfaatkan *E-commerce* untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen terhadap Penjualan Bibit Ikan di Desa Plosobuden Kec. Deket. *E-Prosiding SNasTekS*, 1(1), 381–390.
- Mikro, K. U., Menengah, D. A. N., Masa, D. I., Dukungan, P., & Pemerintah, K. (2022). *Jurnal BPPK*. 15.
- Musvira, Natsir, M., & Asizah N, N. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tengah. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 65–72.
- Petani, P., Di, J., & Belok, D. (n.d.). Kecamatan Petang Kabupaten Bandung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.

- Pramana, R. A. (2019). Dampak Modal Usaha, Inovasi, Lama Usaha, dan Modal Sosial terhadap Pendapatan Pedagang Batik di Pasar Beringharjo Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah*, 7(2), 120–130. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5736>.
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh *E-commerce* terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>.
- Riswandi. (2019). Transaksi Online (*E-commerce*): Peluang dan Tantangan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>.
- Sari, R. R., & Dewi, M. H. U. (2017). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Produksi di Kecamatan Nusa Penida. *Jurnal EP Unud*, 6((11)), 2136–2164.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*, 11(1), 33–59. <https://jurnal.iainpalu.ac.id/index.php/blc/article/view/298/216>.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585.
- Yusuf, M. (2021). Pengaruh *Electronic Commerce (E-commerce)* terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. 05(01), 19–30.
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, dan Isnawati. (2022). Pengaruh *E-commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>.