

**PENGARUH KESADARAN MEREK, DIFERENSIASI PRODUK
DAN PENGHARGAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH
(Survey pada Nasabah Astra Credit Company Tasikmalaya)**

Oleh:

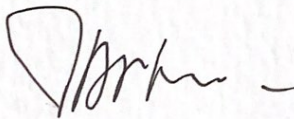
**WANTO WIANDA
NIM. 208334051**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera
Di Bawah Ini

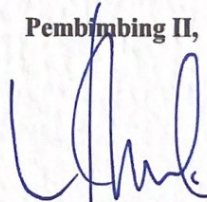
Tasikmalaya, 10 Mei 2023

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIP. 196207042021211001

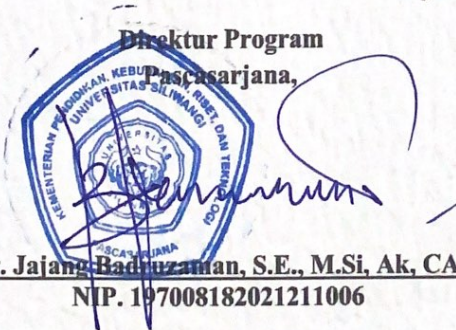
Pembimbing II,



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M.
NIP. 196909012021211003

Mengetahui,

**Direktur Program
Pascasarjana,**



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si, Ak, CA.
NIP. 197008182021211006

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen,**



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.
NIP. 197812102021211005