

**PENGARUH KESADARAN MEREK, DIFERENSIASI PRODUK  
DAN PENGHARGAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH  
(Survey pada Nasabah Astra Credit Company Tasikmalaya)**

Oleh:  
**WANTO WIANDA**  
NIM. 208334051

**TESIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**