

ABSTRAK

RIKA AMELIA SONDARI. 2022. **Karakteristik Pasar Andir Sebagai Pusat Pelayanan Ekonomi Masyarakat Desa Mulyasari Kecamatan Bayongbong Kabupaten Garut.** Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi.

Upaya manusia dalam pemenuhan kebutuhan hidupnya sehari-hari tidak terlepas dari peran pasar sebagai pusat perdagangan yang didalamnya terjadi proses tukar menukar barang maupun jasa serta interaksi antara penjual dan pembeli. Pasar Andir merupakan salah satu Pasar Tradisional yang ada di Kecamatan Bayongbong. Pasar Andir sebagai salah satu pusat pelayanan ekonomi di Desa Mulyasari yang terbesar dan terlengkap jika dibandingkan dengan pasar-pasar disekitarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik Pasar Andir sebagai pusat pelayanan ekonomi bagi masyarakat Desa Mulyasari Kecamatan Bayongbong Kabupaten Garut. Serta untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Pasar Andir sebagai pusat pelayanan ekonomi masyarakat Desa Mulyasari Kecamatan Bayongbong Kabupaten Garut. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner, dan studi dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini yaitu 731 pedagang Pasar Andir, 223 pedagang Kaki Lima, 50 pedagang Pasar Hewan Andir, 800 pembeli Pasar Andir, 25 Pembeli Pasar Hewan Andir, dan 2 pengelola Pasar. Responden dalam penelitian ini yaitu 36 orang pedagang dan 11 orang pedagang Kaki Lima dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Propotionate Stratified Random Sampling*. Pedagang Pasar Hewan sebanyak 2 orang, 24 orang penmbeli Pasar Andir, dan 1 orang pembeli Pasar Hewan Andir dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Accidental Sampling*. Kemudian Pengelola Pasar sebanyak 2 orang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Dalam pengolahan hasil lapangan menggunakan teknik analisis presentase (%) sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik Pasar Andir Sebagai Pusat Pelayanan Ekonomi Masyarakat yaitu komoditas yang dijual lengkap seperti bahan pangan basah dan kering, makanan siap saji, non pangan, dan jasa. Penataan pasar sudah rapi karena ditempatkan sesuai dengan komoditas. kemudian Pasar Andir memiliki Pasar Hewan yang menjadi pusat distribusi ternak di Kabupaten Garut. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pasar Andir sebagai pusat pelayanan ekonomi masyarakat yaitu lokasi pasar yang strategis karena jarak dekat dengan konsentrasi penduduk, aksesibilitas menuju Pasar Andir mudah karena kondisi jalan raya yang baik serta mudah dijangkau dengan kendaraan umum, kendaraan pribadi, maupun berjalan kaki. Faktor lain yaitu Pengelola Pasar yang sudah baik dalam pengelolaannya mengingat fasilitas yang disediakan pengelola sudah lengkap.

Kata Kunci : Karakteristik, Pasar Andir, Pusat Pelayanan

ABSTRACT

RIKA AMELIA SONDARI. 2022. *Characteristics of the Andir Market as a Center for Community Economic Services in Mulyasari Village, Bayongbong District, Garut Regency*. Department of Geography Education Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University.

Human efforts in fulfilling their daily needs cannot be separated from the role of the market as a trade center in which the process of exchanging goods and services and interactions between sellers and buyers occur. Andir Market is one of the traditional markets in Bayongbong District. Andir Market as one of the largest and most comprehensive economic service centers in Mulyasari Village when compared to the surrounding markets. The aim of this study was to determine the characteristics of Andir Market as an economic service center for the people of Mulyasari Village, Bayongbong District, Garut Regency. As well as to find out what factors influence the Andir Market as a center for economic services for the people of Mulyasari Village, Bayongbong District, Garut Regency. The research method used is a quantitative descriptive research method. Data collection techniques used are observation, interviews, questionnaires, and documentation studies. The population in this study were 731 Andir Market traders, 223 street vendors, 50 Andir Animal Market traders, 800 Andir Market buyer, 25 Andir Animal Market buyers, and 2 market managers. Respondents in this study were 36 traders and 11 street vendors with the sampling technique used, namely Proportionate Stratified Random Sampling. There were 2 Animal Market traders, 24 buyer to Andir Market, and 1 buyer of Andir Animal Market with the sampling technique used, namely Accidental Sampling. Then there are 2 Market Managers using Purposive Sampling technique. In processing field results using a simple percentage (%) analysis technique. The results showed that the characteristics of the Andir Market as a Community Economic Service Center are commodities that are sold in full, such as wet and dry food, ready-to-eat food, non-food, and services. The market arrangement is neat because it is placed according to the commodity. Then Andir Market has an Animal Market which is the livestock distribution center in Garut Regency. The factors that influence Pasar Andir as a center for community economic services are the market's strategic location because it is close to population concentrations, accessibility to Andir Market is easy because of good road conditions and easy to reach by public transportation, private vehicles, or on foot. Another factor is that the market manager is already well managed considering that the facilities provided by the manager are complete.

Keywords: *Characteristics, Andir Market, Service Center*