

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Strategi Pemasaran .....	9
2.1.1.1 Pengertian Strategi .....	9
2.1.1.2 Pengertian Pemasaran .....	10
2.1.1.3 Konsep – konsep Pemasaran.....	12
2.1.1.4 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.2 Asuransi.....	16
2.1.2.1 Pengertian Asuransi .....	16
2.1.2.2 Tujuan Asuransi .....	18
2.1.2.3 Produk Dan Jenis Asuransi .....	20
2.2 Pendekatan Masalah .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	24
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	24

3.1.2	Visi dan Misi .....	26
3.1.3	Statement Budaya Perusahaan .....	27
3.1.4	Logo dan Makna .....	28
3.1.5	Struktur Organisasi.....	30
3.1.6	<i>Job Description</i> .....	30
3.1.7	Produk <i>Banccasurance</i> PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	35
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.3	Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	51
4.1.2	Analisis Data.....	52
4.1.2.1	Strategi Pemasaran Produk Asuransi Solusi Pintar pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cikurubuk Tasikmalaya.....	53
4.1.2.2	Hambatan yang dihadapi Bank dalam pemasaran produk asuransi solusi pintar pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cikurubuk Tasikmalaya .....	61
4.1.2.3	Solusi dari hambatan dalam pemasaran produk asuransi solusi pintar pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cikurubuk Tasikmalaya.....	62
4.2	Pembahasan .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>66</b>
5.2	Simpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>71</b>