

DAFTAR PUSTAKA

- Abulkhair, A. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persebaran UMKM di Kecamatan Colomadu Karanganyar Tahun 2022* (Artikel ilmiah, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Diambil dari <https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/108612>.
- Agestina, K., & Susilowati, I. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 1(1), 110-121. DOI: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v1i1.395>.
- Alansori, A., & Listyaningsih, E. (2020). *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Anisha, O, Mulyono, H, & Hadiyah. (2020). Peningkatan Pemahaman Konsep Kegiatan Ekonomi dan Jenis-Jenis Usaha Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Example Non Example pada Peserta Didik Kelas V Sekolah Dasar. *Didaktika Dwija Indria*, 8(2).
- Anggraini, A. B., & Saino. (2022). Pengaruh Harga, *Physical Evidence*, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1591-1599. DOI: <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1591-1599>.
- Antomi, Y. (2021). *Aktivitas Ekonomi Dalam Perspektif Ruang Dan Lingkungan* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1). Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36123>.

- Arifudin, O. (2020). PKM Pembuatan Kemasan, Peningkatan Produksi Dan Perluasan Pemasaran Keripik Singkong Di Subang Jawa Barat. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 4(1), 21-36. DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v4i1.514>.
- Arjana, I. G. B. 2021. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Asro, N. I., Qomariyah, S. N., & Arifin, M. Z. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan. *Sigmagri*, 1(01), 35-45. DOI: <https://doi.org/10.32764/sigmagri.v1i01.469>.
- Asnidar & Rahmah, R. (2019). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Kota Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 3(2), 194-207. DOI: <https://doi.org/10.33060/jensi.v3i2.1869>.
- Azhar, Yusri, D., & Wulandari, R. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Nasabah Pada BMT Pradesa Finance Mandiri Tanjung Beringin. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 89-101. DOI: <https://doi.org/10.51178/cjerss.v3i2.546>.
- Bahihi, H., Tamod, Z. E., & Pakasi, S. E. (2020). Analisis Ketersediaan Lahan Pangan Berkelanjutan di Kecamatan Mapanget Kota Manado. *COCOS*, 2(1), 1-14. DOI: <https://doi.org/10.35791/cocos.v1i1.27296>.
- Bappenas. (2022). *SEPAKAT (Sistem Perencanaan, Penganggaran, Analisis & Evaluasi Kemiskinan Terpadu) Wiki* [Daring]. Diambil dari <https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/>.
- Basuki. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Bawamenewi, F. H. (2022). *Pengaruh Biaya Sewa, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Pusat Komersil KBN di Jakarta Utara* (Artikel ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). Diambil dari <http://repository.stei.ac.id/8087/>.

- BPS Kota Tasikmalaya. 2022. *Kecamatan Cipedes Dalam Angka 2022* [Buku-el]. Diambil dari <https://tasikmalayakota.bps.go.id/publication>.
- Caroline. (2019). *Metode Kuantitatif* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Dewi, D. M., & Mahdi, A. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Dirgantara, M. M. (2019). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Penentuan Lokasi Usaha di Pusat Kota (Studi Kasus UMKM di Jalan Raya Margonda Kota Depok)* (Artikel ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Fauzia, E., Sulistiyawati, Y., Wahyusari, D. & Khusnah, N. (2019). *Modul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK Kelas XII* [Buku-el]. Diambil dari <https://www.smkn1cikarangutara.sch.id/upload/file/38370843modulpkkklsxiisemesterganjil.pdf>.
- Fitria, P. (2023). *Kamus Geografi: Istilah dan Penjabarannya* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23-35. DOI: <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>.
- Ferdian, T. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Tebo, Jambi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 117-130. Diambil dari <http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/3571>.
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(3), 493-498. Diambil dari <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/31318>.

- Goldina, R. A. B. (2023). Sumber Daya Manusia dalam Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen 1*. Diambil dari <https://osf.io/g27q4>.
- Guntur. (2019). *A Conceptual Framework For Qualitative Research (A Literature Studies)*. *Jurnal Seni Media Rekam*, 10(2), 91-106. DOI: <https://doi.org/10.33153/capture.v10i2.2447>.
- Haerulloh, A. A., Saringendyanti, E., & Septiani, A. (2021). PERSEBARAN INDUSTRI BATIK DI BANDUNG, CIREBON, DAN TASIKMALAYA 1967-1998. *Patanjala: Journal of Historical and Cultural Research*, 13(1), 71-86. DOI: <http://dx.doi.org/10.30959/patanjala.v13i1.662>.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172. Diambil dari <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>.
- Hamanay, N. D., Ekasari, L. D., & Mukoffi, A. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(3), 263-269. DOI: <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v4i3.717>.
- Handoyo, B. (2022). *Pengantar Geografi: Penguatan Berpikir Spasial* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Harahap, E. Y. S., Ramadhani, N., Maha, N., Harlina, S. F., & Azhari, M. T. (2022). Strategi Bertahan UMKM Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Bintang 2 Burger. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2370-2376. Diambil dari <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3836/1390>.
- Harmanto, G. & Hartono, R. (2020). *Kamus Geografi: Edisi Tematik dan Visual* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.

- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *J. Online Int. Nas. Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 7(1), 1689-1699. Diambil dari https://www.researchgate.net/profile/Syahrial-Syahrial-2/publication/336304206_DESAIN_PENELITIAN_DAN_TEKNIK_PENGUMPULAN_DATA_DALAM_PENELITIAN/links/5d9ac0ab92851c2f70f2184f/DESAIN-PENELITIAN-DAN-TEKNIK-PENGUMPULAN-DATA-DALAM-PENELITIAN.
- Heri, Y. (2020). *Geografi Sosial* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Irianto, H., Rahayu, E. S., Handayani, S. M., Sundari, M. T., Setyowati, Wicaksono, R. L. & Rahmadwiati, R. 2020. *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- JDIH Kota Tasikmalaya. (2022). *Rencana Pembangunan Daerah Kota Tasikmalaya Tahun 2023 – 2026* [Daring]. Diambil dari https://jdih.tasikmalayakota.go.id/lemari/public/2022pw327826013_RPD.pdf.
- Jeriko, F. & Sulindawaty. (2022). Sistem Informasi Pengelolaan Data Penduduk Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika, Manajemen dan Bisnis Digital*, 1(2), 291-297. Diambil dari <https://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/jutimbis/article/view/1132>.
- Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., ... & Syukriah M, E. A. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi* [Buku-el]. Diambil dari <https://repository.unai.edu/>
- Khalida, R., & Sjaf, S. (2021). Hubungan Kondisi Sosial Ekonomi Pemilik UMKM Dengan Persepsi Terhadap Karakteristik Sociopreneur. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(5), 619-646. DOI: <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i5.878>.

- Luthfiyah, A., Djamhur, F., Melinda, R., Rasyid, Y., & Putri, A. M. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani di Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3033-3041. Diambil dari <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1337>.
- Muhtar, G. A. dan Koestoer, R. H. T. (2019). Pertarungan dan Evolusi : Ekonomi Regional dan Geografi Ekonomi. *Jurnal Azimut*, 1(1), 37-45. Diambil dari <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/azimut>.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UMKM SKCK (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 391-402. DOI: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1.2018>.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan pada UMKM Ayam Potong Online ELMONSU. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743-755. DOI: [10.36778/jesya.v5i1.628](https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628).
- Mumtaz, A. T. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Coffee Shop di Tembalang, Kota Semarang* (Artikel ilmiah, Universitas Islam Sultan Agung). Diambil dari <http://repository.unissula.ac.id/25401/>.
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.31602/alsh.v8i1.6837>.

- Nugroho, R. W., Darsono, Ani, S. W. (2019). Analisis Faktor Sosial Ekonomi Yang Memengaruhi Usahatahu di Kelurahan Tidar Selatan Kecamatan Magelang Selatan Kota Magelang. *Agrista*, 7(2), 63-71. Diambil dari <https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/50693>.
- Nur, H. I. M. (2019). Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kota Parepare. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 2(2), 263-279. DOI: <https://doi.org/10.37531/sejaman.v2i2.665>.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., ... Setiawan, J. (2021). Pengantar Statistika 1 [Buku-e]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Nurhidayatulloh, A. (2021). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Guna Meningkatkan Jumlah Pendapatan pada UMKM Sate Aci Mas Bayu Brebes* (Artikel ilmiah, Politeknik Harapan Bersama). Diambil dari <http://eprints.poltektegal.ac.id/11/>.
- Palupi, R., Yulianna, D. A., & Winarsih, S. S. (2021). Analisis Perbandingan Rumus Haversine Dan Rumus Euclidean Berbasis Sistem Informasi Geografis Menggunakan Metode Independent Sample t-Test. *JITU: Journal Informatic Technology And Communication*, 5(1), 40-47. DOI: <https://doi.org/10.36596/jitu.v5i1.494>.
- Pariyem. (2019). *Variabel Determinant Pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Pasar Sronдол* (Artikel ilmiah, Universitas Negeri Semarang). Diambil dari http://lib.unnes.ac.id/35914/1/7101415092_Optimized.pdf.
- Pemerintah Indonesia. (2006). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 34 Tahun 2006 tentang Jalan*. LN. 2006 No.86, TLN No. 4655 LL SETNEG: Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Sekretariat Negara: Jakarta.
- PPID Kota Tasikmalaya. (2021). *Gambaran Umum Kota Tasikmalaya* [Daring]. Diambil dari <https://tasikmalayakotappid.kpu.go.id/info/0/4356/gambaran-umum-kota-tasikmalaya>.

- Purba, E., Damanik, D., Parinduri, T., & Panjaitan, P. D. (2021). Pelatihan Untuk Mendorong Pengembangan UMKM di Kabupaten Batu Bara. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 125-132. DOI: <https://doi.org/10.47492/eamal.v1i2.549>.
- Putra, I. C. (2023). Strategi Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE*, 4(1), 51-67. DOI: <http://dx.doi.org/10.24014/ibf.v4i1.21824>
- Putra, W. A., Nawasiah, N., & Widyaningsih, M. (2020). Pengaruh Penentuan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Berskala Mikro/Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 6(1), 91-102. DOI: <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i.1893>.
- Rahayu, T. P. (2019). *Pelaku Kegiatan Ekonomi* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Rahman, Y. A. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Tsaqofah: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2). DOI: <https://doi.org/10.58883/tsaqofah.v4i2.84>.
- Rakyatmerdekanews.com. (2023). *Dinas KUMKM Perindag Kota Tasikmalaya Gelar Acara Pembukaan Kegiatan Pelatihan Bidang Koperasi dan Usaha Mikro* [Daring]. Diambil dari <https://rakyatmerdekanews.com/2023/06/06/dinas-kumkm-perindag-kota-tasikmalaya-gelar-acara-pembukaan-kegiatan-pelatihan-bidang-koperasi-dan-usaha-mikro/>.
- Ramdani, M. A. & Yuliana, L. (2019). *E-Modul Geografi Kelas X: Pengetahuan Dasar Geografi* [Buku-el]. Diambil dari <http://repositori.kemdikbud.go.id/id/eprint/20629>.
- Rianda, D., Kuncorisidi, K., & Sopiawadi, M. (2020). Descriptive Analysis of Factors that Influence Location Determination of PT Yakult Factory Seremban Malaysia. *DIMENSIA (Diskursus Ilmu Manajemen STIESA)*, 17(1), 1-13. Diambil dari <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/dimensia/article/view/397>.

- Roflin, E., Liberty, I. A & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(2), 87-94. DOI: <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v4i2.1021>.
- Sahfitri, V. (2022). Analisis Situasi dan Kondisi Perempuan dalam Perspektif Gender di Kota Palembang. (Artikel ilmiah, Universitas Bina Darma). Diambil dari <http://eprints.binadarma.ac.id/12940/>.
- Said, M. N. (2020). *Dinamika Penduduk* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Sambah, A. B., Sartimbul, A., Iranawati, F., Yona, D., Fuad, M. A. Z., Harlyan, L. I., & Rahman, M. A. (2020). *Aplikasi Sistem Informasi Geografis Dalam Bidang Perikanan dan Kelautan* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Sholeh, M. N. (2022). *Struktur Bangunan Tahan Gempa* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Sihwi, S. W., & Anggrainingsih, R. (2019). Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Lokasi Usaha Dengan Metode *Simple Additive Weighting (SAW)*. *ITSMART: Jurnal Teknologi dan Informasi*, 3(1), 41-46. DOI: <https://doi.org/10.20961/itsmart.v3i1.648>.
- Sofiyana, M. S., Sukhoiri, Aswan, N., Munthe, B., Wijayanti, L. A., Jannah, R., ... Herman (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.
- Sukma, D. (2019). *Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Riau* (Artikel ilmiah, Universitas Islam Riau). Diambil dari <https://repository.uir.ac.id/1856/>.
- Suwarno & Pramono, T. (2020). Analisis SWOT Balanced Scorecard (BSC) dalam Kebijakan Pengembangan UMKM Batik Suminar di Kabupaten Kediri. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(7), 653-670. Diambil dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1776247>.

- Syaputri, D., Noprita, P. H., & Romelah, S. (2021). Implementasi Algoritma K-Means untuk Pengelompokan Distribusi Sosial Ekonomi Masyarakat Berdasarkan Demografi Kependudukan. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 1-6. DOI: <https://doi.org/10.57152/malcom.v1i1.5>.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18. Diambil dari <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jmpb/article/view/322>.
- Timikasari, A. D., Shodiq, D. E., & Setiawan, I. (2022). Literatur Review: Sumber Daya Alam Pangan Sektor Pertanian di Indonesia. *Jurnal Sains Edukatika Indonesia (JSEI)*, 4(2), 44-48. Diambil dari <https://jurnal.uns.ac.id/jsei/article/view/70944>.
- Widagdo, C. K. (2022). *Analisa Keberlanjutan Dan Lokasi Industri Jamu Di Kecamatan Nguter Kabupaten Sukoharjo* (Artikel ilmiah, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Diambil dari <https://eprints.ums.ac.id/97618/>.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156. Diambil dari <https://jurnal.wastukencana.ac.id/>.
- Widyawati, N., & Damayanti, E. (2019). Harga, Promosi dan Keamanan Barang terhadap Volume Penjualan Jasa Forwarding. *Book Chapter: Pendidikan, Bisnis, Dan Manajemen Menyongsong Era Society*, 5, 563-580. Diambil dari <http://manajemen.fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2019/09/Artikel-Book-Chapter-SNMPB1-2019-No-40-Nur-Widyawati-Elsha-Damayanti.pdf>.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Wongso, F., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., ... Devi, W. S. G. R. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi* [Buku-el]. Diambil dari <https://www.researchgate.net>.
- Winarsih, S. (2020). *Seri Sains: Iklim* [Buku-el]. Diambil dari <https://books.google.co.id/>.

- Wulansari, F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografu Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* (Artikel ilmiah, UMSU). Diambil dari <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15580>.
- Yanto, M., Putri, D. A. A., Elvina, E., Melisa, M., Fauzi, F., Saputra, N. C., ... & Salihi, S. (2023). Penerapan SAK-EMKM terhadap Penyusunan Laporan Keuangan pada Toko Tjoang Bung Kota Tanjungpinang. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 143-152. Diambil dari <https://bajangjournal.com/>.
- Zulhajji, Sumono & Rindang, A. (2019). Kajian Sifat Fisika dan Kimia Tanah Ultisol Pada Lahan Kelapa Sawit Tahun Tanam 2000 dengan Beberapa Jenis Vegetasi yang Tumbuh di Kebun PTP. Nusantara II Tanjung Garbus. *J.Rekayasa Pangan dan Pert.*, 7(3), 220-226. Diambil dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1435031&val=4140>.