

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Perkembangan UMKM di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Tingkat Perkembangan UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual I.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual II .....	22
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i> SWOT .....	36
Gambar 3.2 Alur Langkah-Langkah Penelitian .....	37
Gambar 3.3 Lokasi Daerah Penelitian .....	39
Gambar 4.1 Peta Kota Tasikmalaya.....	41
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Cipedes .....	42
Gambar 4.3 Peta Kelurahan Nagarasari.....	43
Gambar 4.4 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
Gambar 4.5 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.6 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
Gambar 4.7 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	60
Gambar 4.8 Peta Rute Angkutan Umum yang Melintasi Kelurahan Nagarasari...62	
Gambar 4.9 Angkutan Umum 06 Rute Terminal Indihiang-Terminal Pancasila ..63	
Gambar 4.10 Angkutan Umum 09 Rute Pasar Cikurubuk-Perum Simagalih .....	63
Gambar 4.11 Angkutan Umum 09 Rute Terminal Pancasila-Cigeureung.....	63
Gambar 4.12 Denah Lokasi dan Jarak Kelurahan Nagarasari .....	64
Gambar 4.13 Dokumentasi Wawancara Bersama Perwakilan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya.....	65
Gambar 4.14 Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya Gelar Acara Pelatihan Usaha Mikro .....	66
Gambar 4.15 Peta Persebaran UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	68
Gambar 4.16 Papan Nama Jalan di Kelurahan Nagarasari .....	81
Gambar 4.17 Akses Jalan UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	82
Gambar 4.18 Akses Jalan Gang UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	82
Gambar 4.19 Berbagai Bahan Baku UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	84

Gambar 4.20 Peta Persebaran Fasilitas Umum yang Lokasinya Berdekatan dengan UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	85
Gambar 4.21 Contoh UMKM dengan Jarak yang Dekat ke Fasilitas.....	89
Gambar 4.22 Peta Bahan Baku .....	91
Gambar 4.23 Jarak UMKM ke Fasilitas Pendidikan di Kelurahan Nagarasari .....	94
Gambar 4.24 Bimbingan Khusus SDM UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	98
Gambar 4.25 Rentang Waktu Bimbingan SDM UMKM .....	100
Gambar 4.26 UMKM sebagai Mata Pencapaian Pokok.....	101
Gambar 4.27 Rentang Jam Operasional UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	103
Gambar 4.28 Jumlah Jenis Produk atau Jasa UMKM di Kelurahan Nagarasari ..	104
Gambar 4.29 Kegiatan Berdagang Langsung UMKM di Kelurahan Nagarasari ..	105
Gambar 4.30 Kegiatan Menerima Pesanan UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	106
Gambar 4.31 Strategi Menarik Pelanggan UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	107
Gambar 4.32 Peningkatan Produksi UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	109
Gambar 4.33 Modal Awal UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	110
Gambar 4.34 Teknologi Mesin Jahit yang Digunakan dalam Kegiatan Produksi UMKM Bidang <i>Fashion</i> di Kelurahan Nagarasari .....	112
Gambar 4.35 Teknologi Cup Sealer yang Digunakan Dalam Kegiatan Produksi UMKM Bidang Kuliner di Kelurahan Nagarasari.....	112
Gambar 4.36 Teknologi Mesin Percetakan yang Digunakan Dalam Kegiatan Produksi UMKM Bidang Cendera Mata di Kelurahan Nagarasari .....	112
Gambar 4.37 Mitra UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	113
Gambar 4.38 Transportasi Pengiriman Produk Menggunakan Motor UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	114
Gambar 4.39 Transportasi Pengiriman Produk Menggunakan Mobil UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	115
Gambar 4.40 Jumlah Penjualan Produk UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	116
Gambar 4.41 Harga Produk UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	117
Gambar 4.42 UMKM dengan Luas Pemasaran Se-internasional .....	118
Gambar 4.43 Omset UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	119
Gambar 4.44 UMKM dengan Penghasilan Terbesar di Kelurahan Nagarasari...	120

Gambar 4.45 Waktu Peningkatan Pendapatan Terbesar UMKM di Kelurahan Nagarasari .....	121
Gambar 4.46 <i>Matriks Grand Strategy</i> UMKM di Kelurahan Nagarasari.....	143