

DAFTAR ISI

	hal.
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB 2 TINJAUAN TEORETIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Perilaku Konsumsi.....	8
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumsi.....	8
2.1.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumsi.....	9
2.1.1.3 Indikator Pengukuran Perilaku Konsumsi	11
2.1.2 <i>Life Style</i>	12
2.1.2.1 Pengertian <i>Life Style</i>	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor <i>Life Style</i>	13
2.1.2.3 Indikator Pengukuran <i>Life Style</i>	14

2.1.3	<i>Self Control</i>	15
2.1.3.1	Pengertian <i>Self Control</i>	15
2.1.3.2	Faktor-Faktor <i>Self Control</i>	16
2.1.3.3	Indikator Pengukuran <i>Self Control</i>	17
2.1.4	<i>Financial Literacy</i>	17
2.1.4.1	Pengertian <i>Financial Literacy</i>	17
2.1.4.2	Faktor-Faktor <i>Financial Literacy</i>	18
2.1.4.3	Indikator Pengukuran <i>Financial Literacy</i>	19
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.3	Kerangka Berpikir.....	22
2.4	Hipotesis Penelitian.....	24
BAB 3	PROSEDUR PENELITIAN	25
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.2	Variabel Penelitian.....	26
3.2.1	Definisi Operasional.....	26
3.2.2	Operasional Variabel.....	26
3.3	Desain Penelitian.....	29
3.4	Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Instrumen Penelitian.....	32
3.6.1	Kisi-Kisi Instrumen.....	32
3.6.2	Pedoman Penskoran Kuesioner.....	34
3.6.3	Uji Instrumen.....	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Nilai Jenjang Interval.....	40
3.7.2	Uji Prasyarat Analisis.....	40
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	40
3.7.2.2	Uji Linieritas.....	41
3.7.2.3	Uji Multikolinieritas.....	42
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	42

3.7.3 Analisis Statistik.....	43
3.7.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	43
3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.7.3.3 Sumbangan Efektif (SE) dan Sumbangan Relatif (SR)...	44
3.7.4 Uji Hipotesis.....	45
3.7.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	45
3.7.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	45
3.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	46
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.9.1 Tempat Penelitian.....	48
3.9.2 Waktu Penelitian.....	48
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	50
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.1.2.1 Perilaku Konsumsi.....	50
4.1.2.2 <i>Life Style</i>	52
4.1.2.3 <i>Self Control</i>	55
4.1.2.4 <i>Financial Literacy</i>	57
4.2 Hasil Analisis Data.....	59
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....	59
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	59
4.2.1.2 Uji Linieritas.....	59
4.2.1.3 Uji Multikolinieritas.....	60
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.2 Analisis Statistik.....	62
4.2.2.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4.2.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.2.3 Sumbangan Efektif (SE) dan Sumbangan Relatif (SR)...	65
4.2.3 Uji Hipotesis.....	66
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji T).....	66
4.2.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	68

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.3.1 Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap Perilaku Konsumsi.....	69
4.3.2 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Konsumsi	71
4.3.3 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumsi.....	73
4.3.4 Pengaruh <i>Life Style, Self Control, dan Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumsi.....	75
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	188