

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, karunia, hidayah dan inayah-Nya yang diberikan kepada kita semua. Alhamdulillah penulis ucapkan dengan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, saran dan do'a dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua H. Adang D Faizal (Ayah) dan Hj. Ucu Masrohat (Ibu), yang telah memberikan do'a, semangat serta dukungan moril dan material fasilitas belajar untuk penulis.
2. Kakak dan adik penulis, Hj. Riska Mutiara, Windi Amalia Syifa, M. Kaka Rahma Faizal dan Nurul Azmi Rahmani.
3. Bpk Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Bpk Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
5. Ibu R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
6. Bpk Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Euis Rosidah, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah

memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan skripsi.

8. Ibu Rina Marlina, S.Pd., M.Sc. selaku Dosen Wali Akuntansi kelas B Angkatan 2019, yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menjalani perkuliahan.
9. Seluruh Dosen pengajar, Staff dan Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan membantu kelancaran selama menjalani perkuliahan.
10. Rekan-rekan Akuntansi angkatan 2019 khususnya Akuntansi B 2019, terimakasih sudah berjuang bersama.
11. Teman-teman penulis Amna Imanul HF, Raissa Amalia, Syifa Nuraini, Amelia, Annisa Nurullita, Putri Asri, dan Elsa Fitriani, yang telah menemani penulis selama menjalani perkuliahan.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah swt. Amin. Penulis menyadari sepenuhnya penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 25 Desember 2022

Puji Utami  
193403152

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	
<b>PENGESAHAN.....</b>	
<b>MOTTO .....</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian .....	13
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.5.2 Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Struktur Modal.....	15
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal .....	15
2.1.1.2 Teori-teori Struktur Modal .....	16
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	22
2.1.1.4 Pengukuran Struktur Modal .....	24
2.1.2 Kebijakan Dividen.....	25
2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	25
2.1.2.2 Teori Kebijakan Dividen .....	26
2.1.2.3 Jenis-jenis Kebijakan Dividen.....	28

2.1.2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	29
2.1.2.5	Pengukuran Kebijakan Dividen.....	31
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.1.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.1.3.2	Teori-teori <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.1.3.3	Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.1.3.4	Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.1.3.5	Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
2.1.4	Nilai Perusahaan .....	48
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	48
2.1.4.2	Konsep Nilai Perusahaan.....	49
2.1.4.3	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	50
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	51
2.2	Kerangka Pemikiran .....	57
2.3	Hipotesis.....	63
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>64</b>
3.1	Objek Penelitian .....	64
3.2	Metode Penelitian.....	64
3.2.1	Jenis Penelitian yang digunakan .....	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	65
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	68
3.2.3.2	Populasi Sasaran .....	69
3.2.3.3	Penentuan Sampel .....	72
3.2.4	Model Penelitian .....	76
3.2.5	Teknik Analisis Data .....	77
3.2.5.1	Analisis Regresi Data Panel .....	77
3.2.5.2	Metode Estimasi Model Regresi Panel .....	78
3.2.5.3	Pemilihan Kesesuaian Model.....	80
3.2.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	82
3.2.5.4	Koefisien Determinasi .....	84
3.2.5.5	Uji Hipotesis.....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>88</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	88
4.1.1	Struktur Modal, Kebijakan Dividen, <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	88
4.1.1.1	Struktur Modal pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	88
4.1.1.2	Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	89

4.1.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	91
4.1.1.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	93
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel .....	94
4.1.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	94
4.1.2.2	Model Regresi Data Panel.....	95
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	97
4.1.2.4	Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ).....	98
4.1.2.5	Uji Hipotesis.....	99
4.2	Pembahasan.....	101
4.2.1	Struktur Modal, Kebijakan Dividen <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	101
4.2.1.1	Struktur Modal pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	101
4.2.1.2	Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	104
4.2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	106
4.2.1.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	108
4.2.2	Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan baik secara parsial maupun bersama-sama pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	111
4.2.2.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .	111
4.2.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .	113
4.2.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021.....	116
4.2.2.4	Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan secara bersama-sama pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .	118
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>119</b>
5.1	Simpulan.....	119
5.2	Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 <i>Global Reporting Initiative Generation 4</i> .....	42
Tabel 2. 2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	52
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	68
Tabel 3. 2 Populasi Sasaran Penelitian .....	70
Tabel 3. 3 Matrik Pemilihan Sampel.....	73
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian.....	75
Tabel 4. 1 Nilai Struktur Modal melalui <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 .....	89
Tabel 4. 2 Nilai Kebijakan Dividen melalui <i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 .....	90
Tabel 4. 3 Nilai <i>Corporate Social Responsibility</i> melalui <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 .....	92
Tabel 4. 4 Nilai Perusahaan melalui <i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 .....	94

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Idx Quarterly Statistics 3rd Quarter 2021 Consumer Non-cyclicals	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 3. 1 Paradigma Penelitian.....	76
Gambar 4. 1 Rata-Rata Struktur Modal per Tahun Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals .....	102
Gambar 4. 2 Rata-Rata Struktur Modal Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals .....	103
Gambar 4. 3 Rata-Rata Kebijakan Dividen per Tahun Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals .....	104
Gambar 4. 4 Rata-Rata Kebijakan Dividen Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals.....	105
Gambar 4. 5 Rata-Rata Corporate Social Responsibility per Tahun Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals.....	106
Gambar 4. 6 Rata-Rata Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals .....	107
Gambar 4. 7 Rata-Rata Nilai Perusahaan per Tahun Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals .....	109
Gambar 4. 8 Rata-Rata Nilai Perusahaan Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals .....	110

## DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BAPEPAM	Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan
2	BEI	Bursa Efek Indonesia
3	CEM	<i>Common Effect Model</i>
4	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
5	CSRDI	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>
6	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
7	DPR	<i>Dividen Payout Ratio</i>
8	DYR	<i>Dividen Yield Ratio</i>
9	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
10	J-B	<i>Jarque Bera Statistic</i>
11	LDER	<i>Long-term Debt to Equity Ratio</i>
12	LM	<i>Lagrange Multiplier</i>
13	LSDV	<i>Least Square Dummy Variable</i>
14	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
15	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
16	PBV	<i>Price to Book Value</i>
17	REM	<i>Random Effect Model</i>
18	SAK	Standar Akuntansi Keuangan
19	VIF	<i>Variance Inflation Factor</i>



## DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	$\alpha$	Alpha
2	$\beta$	Beta
3	$\epsilon$	Epsilon
4	$\omega$	Omega
5	$\Sigma$	Sigma

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 - Waktu Penelitian .....	127
Lampiran 2 - Perhitungan Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals tahun 2017-2021 (Dalam Jutaan Rupiah).....	128
Lampiran 3 - Perhitungan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals tahun 2017-2021 .....	131
Lampiran 4 - Perhitungan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals tahun 2017-2021 .....	134
Lampiran 5 - Perhitungan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals tahun 2017-2021 .....	137
Lampiran 6 – Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	140
Lampiran 7 - Uji Asumsi Klasik .....	142
Lampiran 8 – Model Regresi Data Panel, Koefisien Determinasi, Uji t, Uji F ..	144
Lampiran 9 – t Tabel dan F Tabel.....	145
Lampiran 10 – Lembar Revisi Seminar Proposal Penelitian .....	147
Lampiran 11 – Lembar Rekomendasi Seminar Proposal Penelitian.....	147
Lampiran 12 - Lembar Pengesahan Seminar Proposal Penelitian .....	149
Lampiran 13 – Lembar Revisi Naskah Skripsi .....	150
Lampiran 14 – Lembar Rekomendasi Naskah Skripsi.....	150
Lampiran 15 – Lembar Pengesahan Naskah Skripsi.....	152
Lampiran 16 – Biodata Penulis .....	153