

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, DIVIDEND POLICY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE**

*(A Survey on Consumer Non-cyclicals Sector Listed on Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021)*

By:

**Puji Utami**  
193403152

*Guide I* : Jajang Badruzaman

*Guide II* : Euis Rosidah

*This reseach aims to determine the effect of capital structure, dividend policy and corporate social responsibility on firm value in consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021. The research method used is a quantitative method of survey approach, while the sampling technique uses non probability with a purposive sampling method. The data collection technique used for secondary data is in the form of annual reports obtained from the official IDX website and the official website of each related company. Data analysis using panel data regression analysis. The partial results show that the capital structure variable has a positive and significant effect on firm value, the dividend policy variable has a negative and insignificant effect on firm value, and the corporate social responsibility variable has a positive and insignificant effect on firm value. The simultaneously results show that the capital structure, dividend policy and corporate social responsibility have a positive and significant effect on firm value.*

**Keyword:** *Capital Structure, Dividend Policy and Corporate Social Responsibility, Firm Value.*

## ABSTRAK

### PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)

Oleh:

**Puji Utami**  
193403152

Pembimbing I : Jajang Badruzaman  
Pembimbing II : Euis Rosidah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, kebijakan dividen dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan *non probability* dengan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder berupa laporan tahunan yang diperoleh dari *website* resmi BEI dan *website* resmi masing-masing perusahaan terkait. Alat analisis menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian secara parsial variabel struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara bersama-sama (simultan) menunjukkan bahwa struktur modal, kebijakan dividen dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, Kebijakan Dividen, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.