

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M.W., & Ziyad, M. (2014). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Wawasan Manajemen Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Vol 2, No 3, Oktober 2014.
- Basuki, A.T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dan Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E.F., & Houston, J.F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Erlangga, Jakarta
- Bursa Efek Indonesia. (2021). *Idx Quarterly Statistics, 3rd Quarter 2021 Consumer non-Cyclicals*.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). Laporan Keuangan dan Tahunan. Dalam www.idx.co.id.
- Christiawan, Y.J., & Tarigan, J. (2007). *Kepemilikan Manajerial, kebijakan hutang, kinerja, dan nilai perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2(1), 1-8.
- Dewi, K.R.C., & Sanica, I.G. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol 2 No 1 Tahun 2017. ISSN: 2528-1216.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fajriana, Ardianti. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Nominal/Vol 5, No 2/Tahun 2016.
- Febriana, Elia. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya Tahun 21, No 2, Oktober 2016. p-ISSN: 0852-7283, e-ISSN: 2528-0503.
- GRI (*Global Reporting Initiative*). 2011. *Sustainability Reporting Guidelines*. Version 3.1.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, Abdul. (2007). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Himawan, M.R., & Christiawan, Y.J. 2016. *Pengaruh Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur di Indonesia*. Jurnal Business Accounting Review, Vol 4, No 1, Januari 2016 (193-204).

- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Kamaludin. (2014). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan Penerapannya*. Bandung: Mandar Maju.
- Khayati, A., Sari, R.D.P., & Giovanni, A. (2022). *Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals*. *Jurnal Borobudur Management Review*, Vol 2, No 2 (2022) pp 169-189. e-ISSN: 2798-3676.
- Kohar, A., & Akramunnas. (2017). *Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Journal3.uin-alauddin.ac.id.
- Limbong, D.T.S., & Chabachib, M. (2016). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. *Diponegoro Journal of Management*, 5(4), 1-14.
- Margaretha, Farah. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer Nonkeuangan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Munawarah, A., & Ramadhan, Z. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moederating pada Perusahaan Pertambangan*. *Jurnal UMJ*, Vol 3, No 1, Februari 2022. p-ISSN: 2716-4152, e-ISSN: 2721-9062.
- Murnita, P.E.M., & Putra, I.M.P.D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.23, No 2, Mei (2018). ISSN: 2302-8556.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Mutiasari, Intan. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Kebijakan Dividen dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Thesis, STIE Indonesia Banking School (IBS Repository).
- Noor, Juliansyah. (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurfina, H.E., & Widyarti, E.T. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. *E- Undip Journal of Management*, Vol.5, No.3, Tahun 2016, Hal 1-10. ISSN: 2337-3792
- Nuryaman & Christina, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis, Teori dan Praktik*. Cetakan 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peraturan Pemerintah (PP) No 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan

Lingkungan Perseroan Terbatas.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5260/pp-no-47-tahun-2012>.
 Diakses: 15 Desember 2022.

- Permadani, D.A., Novitasari, M., & Nurhayati, P. (2021). *Pengaruh Struktur Modal dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 3, Vol 3, Oktober 2021. e-ISSN: 2686-1771.
- Perwitasari, Dhea. (2022). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals*. Artikel Ilmiah Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.
- Prastuti, N.K.R., & Sudiarta, I.G.M. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1572-1598 ISSN: 2302-8912.
- Puteri, Rosya Dwi. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. e-Skripsi Universitas Andalas.
- Rahmasari, S.H. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi*. E-Thesis UIN Malang.
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF.
- Syawani, Anggun Sari. (2021). *Pengaruh Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Suharto, Edi. (2009). *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Susila, I.M.P., & Prena, G.D. (2019). *Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Nasional Denpasar, Vol 6, No 1, Januari 2019. p-ISSN: 2339-2436, e-ISSN: 2549-5968.
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Septiani. (2016). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas serta Implikasinya pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Setyowati, T., & Nursiam. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan*

- Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan*. Seminar Nasional dan Call For Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS, 25 Juni 2014. ISBN: 978-602-70429-2-6.
- Surentu, Vallen Caroline. (2013). *Strategi dan Implementasi Corporate Social Responsibility PT Wahana Makmur Sejati*. Skripsi FIKOM UMN.
- Tahu, Gregorius Paulus. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*. Cetakan Pertama. Bali: CV Noah Aletheia.
- Ulfah, Suci Luthfia. (2014). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang Vol 3, No 1 (2014).
- Umam, A.C., & Hartono, U. (2019). *Pengaruh Firm Size, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, GCG, dan CSR terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya, Vol 7, No 3 (2019).
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Peseroan Terbatas. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39965>. Diakses: 15 Desember 2022.
- Utama, A.A., & Trisnawati, R. (2020). *Pengaruh Corporate Socia Responsibility, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia, Vol 9, No 3.
- Utari, Dewi, dkk. (2014). *Manajemen Keuangan: Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan*. Media Akuntansi STIE St. Pignatelli Surakarta, Vol 33, No 01, Tahun 2021.
- Wijaya, A.L., & Pancawati, E.L. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Akuntansi Universitas PGRI Madiun, Vol 3, No 2, Oktober 2019. p-ISSN: 2597-7202, e-ISSN: 2613-912X.
- Wijaya, H., Tania, D.R., & Cahyadi, H. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. Jurnal Bina Akuntansi, Juli 2021, Vol 8, No 2.
- Yahdiyani, Azka. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol 6, No 7, ISSN: 2460-0585.