

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survei pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Yani Supriatna (Alm) dan Ibu Eneng Yuni Emayanti yang telah selalu percaya dan mendukung penulis serta selalu memberikan restu dan doa kepada penulis.
2. Adik tersayang, M. Ryzsandyca Nugraha yang selalu mendukung, mendoakan serta menjadi penyemangat bagi penulis.
3. Seluruh keluarga besar tercinta, terutama kepada Bapak Aep Saepudin, S.Pd (Kakek), Ibu Ema (Nenek) dan Deni Mardiana (Paman) yang telah memberikan nasihat, mendoakan dan membantu penulis baik dari segi materi maupun moril.
4. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

6. Ibu R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
7. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CRBC., ACPA., CPA., CRP., CRA. Selaku Dosen Wali Akuntansi A 2019
8. Ibu Nisa Noor Wahid, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Euis Rosidah., S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran, masukan dan arahan kepada penulis.
11. Bapak Iwan Hermansyah., S.E., M.Si., Ak.,CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran, masukan dan arahan kepada penulis.
12. Seluruh staff dosen pengajar serta segenap karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
13. Teman-teman Tadika Mesra (Satira, Fajari, Doni dan Rifa), teman-teman Kos Sony (Dinnur, Risma, Dea dan Indah) dan Teman-teman Akhir Tahun (Bella, Dewi dan Yogi) yang telah selalu menemani penulis dan memberikan dukungan serta menjadi tempat bertanya dan teman tumbuh bagi penulis. Terimakasih atas kehangatan dan kebersamaan yang telah diberikan.
14. Rekan-rekan koordinator di HIMATANSI 2019 (Hisyam, Nauval, Risma, Hana, Wanda, Dimas, Sri, Rindi, Dita, Yayang, Raynaldi, Rai, Alyssa, Annisa, Puji, Gina, Syahrul) yang telah menjadi bagian dalam perjalanan penulis dan menjadi keluarga baru bagi penulis.

15. Koordinator Media Informasi Kabinet Consistency dan Anggota Media Informasi Kabinet Adidaya yang telah menemani proses tumbuh penulis dan berbagi serta menjadi kebahagiaan bagi penulis.
16. Semua pihak dan rekan yang telah memberikan bantuan, doa dan juga motivasi serta dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
17. Terakhir untuk penulis sendiri, terimakasih, semangat dan selamat berkelana di fase kehidupan selanjutnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak keterbatasan dalam skripsi ini sehingga dengan hati terbuka penulis mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan diharapkan skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi semua. Aamiin.

Tasikmalaya, 7 April 2023

Penulis

Merynda Syandra Dewi  
193403034

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	13
1.5.2 Waktu Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Profitabilitas .....	14
2.1.1.1 Pengertian profitabilitas.....	14
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	15
2.1.1.3 Pengukuran Profitabilitas .....	15
2.1.2 <i>Leverage</i> .....	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	17

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....	18
2.1.2.3 Pengukuran <i>Leverage</i> .....	19
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	21
2.1.3.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	21
2.1.3.2 Teori Kebijakan Dividen .....	22
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	24
2.1.3.4 Pengukuran Kebijakan Dividen.....	25
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	26
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	26
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	27
2.1.4.3 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	29
2.1.5 Kajian Empiris .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.3 Hipotesis .....	59
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1 Objek Penelitian.....	61
3.2 Metode Penelitian .....	61
3.2.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian .....	62
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	64
3.2.3.2 Populasi Sasaran .....	64
3.2.3.3 Penentuan Sampel .....	68
3.2.4 Model Penelitian.....	70
3.2.5 Teknis Analisis Data .....	71
3.2.5.1 Statistik Deskriptif.....	71

3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.2.5.3 Regresi Data Panel .....	73
3.2.5.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis.....	78
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>82</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	82
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian .....	82
4.1.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017-2021 .....	82
4.1.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017-2021 .....	83
4.1.1.3 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017-2021 .....	85
4.1.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017-2021 .....	86
4.1.2 Analisis Data Penelitian .....	88
4.1.2.1 Analisis Deskriptif .....	88
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	90
4.1.2.3 Uji Pemilihan Model.....	93
4.1.2.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel .....	95
4.1.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	96
4.1.2.6 Pengujian Hipotesis.....	97
4.2 Pembahasan.....	101
4.2.1 Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	101
4.2.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	102

4.2.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	103
4.2.1.3 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	105
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	106
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	108
4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	108
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	109
4.2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	111
4.2.2.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Secara Bersama-sama pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>Non-Cyclicals</i> Tahun 2017-2021 .....	112
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Simpulan .....	114
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>
<b>RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS.....</b>	<b>155</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	37
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	63
Tabel 3.2	Populasi Sasaran Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	65
Tabel 3.3	Perhitungan Sampel Penelitian.....	69
Tabel 3.4	Sampel Penelitian.....	69
Tabel 4.1	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017-2021.....	82
Tabel 4.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017-2021.....	84
Tabel 4.3	Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017 2021.....	85
Tabel 4.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> tahun 2017- 2021.....	87
Tabel 4.5	Analisi Deskriptif.....	88
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas.....	92
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 4.9	Uji Chow.....	94
Tabel 4.10	Uji Lagrange Multiplier.....	95
Tabel 4.11	<i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	96
Tabel 4.12	<i>Koefisien Determinasi</i> .....	97
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Pengujian Parsial (Uji t) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	98

Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Pengujian Parsial (Uji t) Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	99
Tabel 4.15	Rekapitulasi Hasil Pengujian Parsial (Uji t) Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	100
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Secara Bersama- sama.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Volume Perdagangan Saham Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	70
Gambar 4.1	Uji Normalitas.....	90
Gambar 4.2	Uji Durbin-Watson.....	93
Gambar 4.3	Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2017-2021.....	102
Gambar 4.4	Rata-rata <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2017-2021.....	104
Gambar 4.5	Rata-rata Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2017-2021.....	105
Gambar 4.6	Rata-rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2017-2021.....	107

## DAFTAR SINGKATAN

<b>Nomor</b>	<b>Singkatan</b>	<b>Istilah</b>
1	ROE	<i>Return On Equity</i>
2	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
3	DPR	<i>Dividen Payout Ratio</i>
4	PBV	<i>Price to Book Value</i>

## DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	$\alpha$	Alpha
2	$\beta$	Beta
3	$\varepsilon$	Epsilon

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Waktu Penelitian	122
2	Pemilihan Sampel	123
3	Perhitungan <i>Return On Equity</i>	126
4	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	129
5	Perhitungan <i>Dividen Payout Ratio</i>	132
6	Perhitungan <i>Price too Book Value</i>	135
7	Analisis Statistif Deskriptif	138
8	Uji Asumsi Klasik	139
9	Estimasi Model Regresi Data Panel	142
10	Uji Pemilihan Model	144
11	Tabel Durbin Watson	146
12	Tabel Distribusi t	147
13	Tabel Distribusi f	148