

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survei pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)

Oleh:

Merynda Syandra Dewi

193403034

Pembimbing 1: Nisa Noor Wahid, S.E., M.M

Pembimbing 2: Euis Rosidah, S.E., M. Ak

Nilai perusahaan menjadi salah satu hal diperhatikan sebab hal tersebut dapat menunjukkan seberapa baik kinerja perusahaan. Maka dari itu, memaksimalkan nilai perusahaan menjadi acuan bagi perusahaan untuk dapat mengelola perusahaan secara baik dengan harapan memberikan kemakmuran untuk semua elemen perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (1) Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 (2) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen baik secara parsial maupun secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Digunakan metode penelitian analisis kuantitatif statistik deskriptif dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan mengalami fluktuasi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 (2) Secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, secara parsial *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, secara parsial Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan secara bersama-sama Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND
DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE
(Survey of Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on
Indonesia Stock Exchange in 2017-2021)**

By:

Merynda Syandra Dewi

193403034

Guide 1: Nisa Noor Wahid, S.E., M.M

Guide 2: Euis Rosidah, S.E., M. Ak

Company value is one of the things to pay attention to because it can show how well the company is performing. Therefore, maximizing the value of the company becomes a reference for companies to be able to manage the company well in the hope of providing prosperity for all elements of the company. The purpose of this study is to find out: (1) Profitability, Leverage, Dividend Policy and Firm Value in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021 (2) Effects of Profitability, Leverage, Dividend Policy both partially and collectively—the same as the Company Value of Consumer Non-Cyclicals Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017–2021. The research method used is descriptive statistical quantitative analysis and the data analysis technique used is panel data regression. The results of the study show that: (1) Profitability, Leverage, Dividend Policy and Firm Value fluctuate in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017–2021. (2) Partially, Profitability has no significant positive effect on Firm Value; Partially, Leverage has a negative and significant effect on Firm Value; Partially, Dividend Policy has a positive and significant effect on Firm Value; And together, Profitability, Leverage and Dividend Policy have a significant effect on Firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Dividend Policy, Firm Value