

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividende Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*.
- Brigham, & Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiharjo, R. (2020). Effect Of Environmental Performance, Good Corporate Governance And Leverage On Firm Value. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*.
- Bursa Efek Indonesia. (2022, November 25). *Daftar Saham*. Retrieved from idx: <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- CNBC Indonesia. (2018, October 21). *Pertumbuhan Industri Barang Konsumsi Dinilai Melambat*. Retrieved from cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181019191302-17-38252/pertumbuhan-industri-barang-konsumsi-dinilai-melambat>
- CNBC Indonesia. (2021, February 15). *Januari Rerata Transaksi Rp 20 T, 70% dikuasai Investor Lokal*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210215091431-17-223278/januari-rerata-transaksi-rp-20-t-70-dikuasai-investor-lokal>
- Damayanti, R., & Sucipto, A. (2022). The Effect Of Profitability, Liquidity, And Leverage On Firm Value With Dividend Policy As Intervening Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.
- detikFinance. (2021, Februari 5). *Daya Beli Orang RI Loyo Selama 2020*. Retrieved from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5362382/daya-beli-orang-ri-loyo-selama-2020>

- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.
- Gultom, R., Agustina, & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Gumanti, A. T. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Usahawan Indonesia*.
- Halimah, S. N., & Komariah, E. (2017). Pengaruh Roa, Car, Npl, Ldr, Bopo Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*.
- Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hernomo, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Petra Business and Management Review*.
- Hery, S. M. (2016). Analisis Laporan Keuangan. In S. M. Hery, *Analisis Laporan Keuangan* (p. 192). Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *FORUM EKONOMI*.
- Ibrahim, U. A., & Isiaka, A. (2020). Effect of Financial *Leverage* on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*.
- iNews.id. (2020, Agustus 13). *Di Tengah Pandemi, Investor Pasar Modal Tahun Ini Naik 22 Persen*. Retrieved from inews: <https://www.inews.id/finance/keuangan/di-tengah-pandemi-investor-pasar-modal-tahun-ini-naik-22-persen>

- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi* .
- Kartikasari, E. D., Hermantono, A., & Mahmudah, A. (2020). Good Corporate Governance, Dividend, *Leverage*, and Firm Value. *International Research Journal of Business Studies*.
- Kasmir. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: KENCANA.
- Kasmir (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Marinda, L. R., & Wahidahwati. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Martikarini, N. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Maulida, A., & Karak, M. E. (2021). The Effect Of Company Size, *Leverage*, Profitability And Dividend Policy On Company Value On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX) For The 2014-2018 Period. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2012). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Size dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Change Agent For Management Journal*.
- Nasution, L. Z. (2016). Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Frekuensi Perdagangan Saham, Volatilitas Harga Saham dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Unikama*.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Terhadap Nilai

- Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*.
- Prastuti, N. K., & Sudiarta, I. G. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*,
- Purnama, H. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* .
- Putra, Y. A., Widati, L. W., & Author, T. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*.
- Rahmasari, D., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH)*.
- Rahmawati, R., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Manajemen dan Sains*.
- Sari, P. I., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Unud*.
- Sari, R. N. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel *Intervening* Periode 2010-2014. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Sintyana, I. P., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Sudana, I. M. (2015). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi V*.
- Vaeza, N. D., & Hapsari, D. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *e-Proceeding of Management*.
- Yahoo Finance. (2022, Desember 12). *yahoo finance*. Retrieved from finance.yahoo: <https://finance.yahoo.com/>
- Zurriah, R. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*.