

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 11, No. 1*, 169-184.
- Ajeng, R. S., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Financial Leverage, Cash Holding, Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019). *e-Proceeding of Management Vol 8, No.6*, 8241-8248.
- Aniela, N., Deannes, I., & Annisa, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilia Perusahaan. *e-Proceeding of Management : Vol. 4, No.1*, 542-549.
- Assyaari, M. F., Pratomo, D., & Yudowati, S. P. (2018). Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1*, 628-637.
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA Vol.6 No.4*, 1908-1917.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol. 4 No. 1*, 31-39.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Deli, E. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 7*, 1-20.
- Dewi Sukmawardini, A. A. (2018). The Influence Of Institusional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. *Management Analysis Jorunal Vol. 7 No. 2*, 212-222.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 11, Nomor 2*, 1-18.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harjito, D. A., & Martono, A. (2014). *Manajemen Keuangan. Edisi Kedua*. Yogyakarta: EKONISIA Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (1st ed.; R. Rachmatika, ed.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: Pt Bumi Angkasa Raya.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2*, 1-15.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume 19 No. 2*, 191-198.
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi ke 10*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali.
- M, H. M., & Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi tujuh*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Modigliani, F., & H, M. M. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *American Economic Review*, 53 (3) June, 433-443.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nurchanifia, S. (2012). Analisis Pengaruh Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 1-19.
- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2*, 1338-1367.
- Purwani, T., & Oktavia, O. (2018). Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan Growth terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 25, No. 1*, 13-25.

- Rafik, M. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 10, Nomor 5*, 1-19.
- Ratag, A. J., Rate, P. V., & Tulung, J. E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal EMBA Vol. 9 No. 4*, 712-721.
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol. 3 No.1*, 1-9.
- Rohmah, S., & Ahalik. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan, Vol. 5, No. 1 Juni*, 41-56.
- Saputri, A. N. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Manajemen Aset, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis Vol. 3 No. 3*, 163-174.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies Vol 15, No 1*, 90-108.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 10, Nomor 3*, 1-19.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BBEF.
- Siregar, M. E., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) / Vol 10, No. 2*, 356-385.
- Sitorus, J. S., Tanasya, N. I., Fadillah, R., & Gulo, Y. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Kebijakan Dividen Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah MEA Vol. 4 No. 3*, 424-440.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Susila, I. M., & Prena, G. D. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Vol 6 No. 1*, 80-87.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tonny Soewignyo, N. J. (2021). The Analysis Of Financial Leverage Impact On LQ45 Firm Value In 2015-2019. *Klabat Accounting Review Vol. 2 No.1*, 27-37.
- Wahab, A. (2019). Pengaruh Leverage Financial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Vol. 15 No.2*, 116-138.
- Wicaksono, K. A. (2016). Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- Widyadnyani, N. L., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Kharisma Vol. 2 No. 1*, 35-47.
- Wihardjo, D. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan : Berbasis Corporate Value Creation*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.