

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, I Putu & Agung, I Gusti. (2018) *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish.
- Affandi, Achmad. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya*, Jurnal Ekonomi Islam. 2 (3). 110-117.
- Al-Qur'an Kemenag Online. Qur'an dan Terjemahan. Diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id/>
- Ar-Rofie, M. I., Kosim, A. M., & Sutisna, S. (2021). Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(3), 161-173.
- Asnawati, & Indriastuti, H. (2022). *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Bambang & Bahrul. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia.
- Basoeky, Unggul, dkk. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- BSI, Tentang BSI Sejarah Perusahaan. Diakses melalui <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Dalle, Juhriansyah., Akrim, Baharuddin. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Daudshah, F., & Yetti, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile. *Veteran Economics, Management & Accounting Review*, 1(1).
- Ghazaly, Abdul Rahman., Ihsan, Ghufron., dan Shidiq, Sapiudin. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gunawan, Fahmi. (2018). *Senarai Penelitian Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hafidhuddin, Didin. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat Infaq dan Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, Didin., & Tanjung, Hendri. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Gema Insani.

- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hasan, N. I., & Sari, D. N. (2021). Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Laz Yatim Mandiri. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 141-155.
- Khairani, Makmun. (2014). *Psikologi Belajar*. Aswaraja Presindo.
- Lazharfa, Sedekah Online, Hukum dan Hikmahnya. Diakses melalui <https://lazharfa.org/sedekah-online-hukum-dan-hikmahnya/>
- Malikha Ulfa, Nur., Mutmainah, Kurniawati., & Romandhon. (2022). Minat Penggunaan Mobile Banking Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*. 2(3). 110-128.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Mardani. (2016). *Hukum Islam: Zakat Infaq Sedekah dan Wakaf*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Muhammad Fadhil. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay. *Veteran Economics, Management, & Accounting Review*, 1(1). 61-73.
- Muslim, Sarip. 2015. *Akuntansi Keuangan Syariah dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Narlan, Abdul & Tri Juniar, Dicky. (2018). *Statistika dalam Penjas Aplikasi Praktis dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nasrudin, Juhana. (2020). *Refleksi Keberagaman dalam Sistem Pengobatan Traisional Masyarakat Pedesaan*. Rajagrafindo.
- OJK. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*. Jakarta.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-14.
- PTGK Darunnajah. Pengertian Minat. Diakses melalui <https://darunnajah.com/pengertian-minat/>

- Rahman, Abdul., Ihsan, Ghuffron., & Shidiq Sapiudin. (2010). *Fiqh Muamalat. KENCANA.*
- Riyono, Bagus. 2012. *Motivasi dengan Perspektif Psikologi Islam.* Yogyakarta: Quality Publishing.
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: ANDI.
- Sari, Dwi Mutiara., Fasa, Muhammad Iqbal., & Suharto. (2021). Manfaat dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2). 170-182.
- Shaleh, Abdul Rahman. (2004). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shalehuddin, Wawan Shofwan. (2011). *Risalah Zakat, Infak dan Sedekah.* Takafur.
- Siyoto, Sandu., & Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Literasi Media.
- Srikandi, Devi., Nofinawati., & Batubara, Sarmiana. (2022). Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaf Pada BSI Mobile. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1). 55-68
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, Wiwik. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya.* Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Surmawan, Ujang., & Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen.* IPB Press.
- Susanto, Ahmad. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar.* Penamedia Group.
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius, Chandra. (2017). *Pemasaran Strategi EDISI 3- Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing.* ANDI.
- Widana, I Wayan & Muliani, Lia Putu. (2020). *Uji Persyaratan Analisis.* Lumajang: Klik Media.
- Zulfikar dan Budiantara, Nyoman. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika,* Yogyakarta: Deepublish.