

## DAFTAR ISI

PEDOMAN TRANSLITERASI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	15
1. Secara Teoritis .....	15
2. Praktis .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka .....	16
1. Digital Payment .....	16
a. Pengertian Digital Payment.....	16
b. Indikator Digital Payment .....	17
c. Kriteria <i>Digital Payment</i> .....	19
d. Kelebihan dan Kekurangan <i>Digital Payment</i> .....	20
2. E-Commerce .....	21
a. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	21
b. Karakteristik E-Commerce.....	22
c. Indikator <i>E-Commerce</i> .....	23
3. Perilaku Konsumtif .....	25
a. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	25

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	26
c. Indikator Perilaku Konsumtif.....	31
d. Perilaku Konsumsi Menurut Ekonomi Islam.....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	44
B. Operasional Variabel.....	44
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	45
a. Digital Payment (X1).....	45
b. E-Commerce (X2).....	47
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	48
a. Perilaku Konsumtif.....	48
C. Populasi dan Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Observasi.....	53
2. Kuesioner (Angket).....	54
E. Instrumen Penelitian.....	55
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	64
F. Uji Persyaratan Analisis.....	65
1. Uji Asumsi Dasar.....	66
a. Uji Normalitas Data.....	66
B. Uji Linearitas data.....	66
2. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Multikolinearitas.....	66
b. Uji Heteroskedastisitas.....	67
G. Teknik Analisis Data.....	67
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68

2. Uji Hipotesis .....	68
a. Merumuskan Hipotesis.....	68
b. Pengujian Hipotesis 1 dan Hipotesis 2.....	69
1) Koefisien Korelasi Sederhana .....	69
2) Koefisien Determinasi.....	70
3) Regresi Linier Sederhana .....	70
4) Uji Parsial (Uji t).....	70
c. Pengujian hipotesis 3.....	71
1) Koefisien Korelasi Berganda .....	71
2) Koefisien Determinasi.....	71
3) Regresi Linier Berganda .....	72
4) Uji Simultan (Uji F) .....	72
H. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	72
1. Tempat Penelitian .....	72
2. Jadwal Penelitian .....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Mengenai Objek dan Tempat Penelitian.....	75
1. Objek Penelitian.....	75
2. Tempat Penelitian .....	76
B. Deskripsi Identitas Responden Penelitian.....	78
C. Hasil Penelitian.....	80
1. Uji Prasyarat Analisis .....	80
a. Uji Asumsi Dasar .....	80
b. Uji Asumsi Klasik.....	82
2. Teknik Analisis Data .....	83
a. Analisis Data Deskriptif .....	83
b. Uji Hipotesis .....	93
D. Pembahasan .....	102
1. Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif.....	102
2. Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif .....	104
3. Pengaruh Digital Payment dan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif .....	105

BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	108
B. Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel Digital Payment ( $X_1$ ) .....	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel E-Commerce ( $X_2$ ) .....	47
Tabel 3.3 Operasional Variabel Perilaku Konsumtif .....	48
Tabel 3.4 Notasi, Nilai atau Predikat Masing-masing Pilihan Untuk Pernyataan Positif .....	55
Tabel 3.5 Notasi, Nilai atau Predikat Masing-masing Pilihan Untuk Pernyataan Negatif .....	56
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	56
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Digital Payment ( $X_1$ ) .....	61
Tabel 3.8 Uji Validitas E-Commerce ( $X_2$ ) .....	62
Tabel 3.9 Uji Validitas Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) .....	63
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 3.11 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi .....	69
Tabel 3.12 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi Berganda .....	71
Tabel 3.13 Jadwal Penelitian .....	73
Tabel 4.1 Deskripsi Gender Responden .....	78
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden .....	79
Tabel 4.3 Deskripsi Angkatan Responden .....	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas .....	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas E-commerce ( $X_2$ ) .....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif .....	83
Tabel 4.10 Pernyataan Kuesioner Digital Payment ( $X_1$ ) .....	84
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Digital Payment .....	85
Tabel 4.12 Interpretasi Variabel Digital Payment .....	86
Tabel 4.13 Pernyataan Kuesioner E-Commerce .....	87

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi E-Commerce.....	88
Tabel 4.15 Interpretasi Variabel E-Commerce .....	89
Tabel 4.16 Pernyataan Kuesioner Perilaku Konsumtif .....	90
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	91
Tabel 4.18 Interpretasi Variabel Perilaku Konsumtif .....	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi Sederhana $X_1$ .....	94
Tabel 4.20 Koefisiensi Determinasi $X_1$ .....	94
Tabel 4.21 Regresi Linear Sederhana $X_1$ .....	95
Tabel 4.22 Hasil Uji T $X_1$ .....	95
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi Sederhana $X_2$ .....	96
Tabel 4.24 Koefisiensi Determinasi $X_2$ .....	97
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana $X_2$ .....	97
Tabel 4.26 Hasil Uji T $X_2$ .....	98
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi Berganda .....	99
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	100
Tabel 4.29 Regresi Linear Berganda.....	100
Tabel 4.30 Hasil Uji F.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Penggunaan Dompel Digital .....	2
Gambar 1.2 Faktor Pendorong Penggunaan Dompel Digital.....	3
Gambar 1.3 Pengguna E-Commerce di Indonesia tahun 2017-2023 .....	6
Gambar 1.4 Kunjungan E-Commerce Terbanyak pada Agustus 2022 .....	7
Gambar 1.5 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia.....	8
Gambar 1.6 Persentase Pengguna Aplikasi Digital Payment dan E-Commerce ..	11
Gambar 1.7 Persentase Indikator Perilaku Konsumtif.....	11
Gambar 1.8 Persentase Membeli Barang Sesuai Keinginan .....	11
Gambar 1.9 Persentase Indikator Perilaku konsumtif.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Histogram Digital Payment .....	87
Gambar 4.2 Histogram E-Commerce .....	90
Gambar 4.3 Histogram Perilaku Konsumtif .....	93