

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fuad, N.E. (2015). *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/ Kecil Di Kompleh Shopping Centre Jepara*. Media Ekonomi Dan Manajemen.
- Irham, F. (2010). *Manajemen Kinerja: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Jay and Render Barry, H. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations*. Rawamangun: Prenada Media Group.
- Majdi, U. Y. (2007). *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media.
- Moehersono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Musa. (2016). *Bauran Promosi*. Bandung: Sari Kuliah, Satu Nusa.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Noviyanto, H. (2021). *Sekolah Bisnis Kuliner Dalam H. Noviyanto, Scale Up Bisnis Kuliner Melalui Kemitraan (hal. 1-84)*. Bandung: Foodiz.
- Nurlela, B. B. (2007). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putong. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Dan Makro*. Universitas Trunojoyo Madura: Ghalia Indonesia.
- Rismawati, M. (2018). *Evaluasi Kinerja Penilaian Kinerja Atas Dasar Prestasi Kerja Berorientasi Kedepan*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sofjan, A. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru press.

Jurnal

Anggun Mela Sofiati, I. M. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha Dan Pengelolaan Pasar Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Setelah Revitalisasi. *Economic Education Analysis Journal*, 589-604.

Anugra Puryanda, E. A. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Pada Perusahaan Oleh-Oleh Khas Batam. *Jurnal Bening*, 1-36.

Brando Musa, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado. *Jurnal Emba*, 2701-2710.

Deisya Maulida Al Hamid, N. (2022). Analisis Perbandingan Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Pada Pasar Kelapa Dua Dan Pasar Thumburuni Fakfak. *Jurnal Valuasi*, 171-181.

Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa. *Jurnal Manajemen Bisnis. Jurnal Manajemen Bisnis*, 167-176.

Mariatun. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Volume Penjualan Bakso Mataram Marpoyan Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 92-100.

Nuril Iksyaniyah, Y. S. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1-5.

Nurlia, L. (2020). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jursistekni (Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi)*, 1-12.

Opan Arifudin, Y. S. (2020). Pengaruh Penjualan Personal Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Dealer Kamera Digital Panasonic Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 232-241.

Putu Belza Meiliana Putri, I. W. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Manajerial, Lokasi Usaha, Penggunaan E-Commerce Terhadap Penjualan Pedagang Fashion Kota Denpasar. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2809-2837.

- Relon Taufik Hidayat, S. Z. (2014). pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Restoran Kecil Di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 92-100.
- Satria, R. (2017). Analisis Laporan Keuangan Untuk Melihat Kinerja Perusahaan Pada PT. Darma Henwa TBK. *Jurnal Sekuritas*, 89-102.
- Septika, R. (2015). Pengaruh Modal, Pemilihan Lokasi Dan Pengetahuan Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mobil Data Di Sepanjang Jalan Dr. Mansyur Medan. *Jurnal Investasi*, 45-61.
- Sumarni Saota, P. B. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ud. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 135-142.