

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengunjung Marketplace di Indonesia pada Kuartal II 2022	4
Gambar 1.2 Alasan Konsumen Membeli Kebutuhan Secara Online	5
Gambar 3.1 Model Penelitian	38
Gambar 3.2 Path Diagram Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	53
Gambar 4.5 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	65
Gambar 4.6 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	67
Gambar 4.7 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-Fit</i>	73