

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 <i>E-Commerce</i> Paling Ramai Pengunjung.....	3
Tabel 1.2 Review Konsumen Terhadap Layanan di Lazada.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Variabel dan Konstruk Penelitian .....	39
Tabel 3.3 Model Persamaan Struktural .....	42
Tabel 3.4 Model Pengukuran .....	42
Tabel 3.5 Indeks Pengujian Kelayakan Model ( <i>Goodness-of fit Index</i> ) .....	47
Tabel 4.1 Analisis Statistik Pengalaman Pelanggan.....	56
Tabel 4.2 Analisis Statistik Kepuasan Pelanggan.....	59
Tabel 4.3 Analisis Statistik Niat Membeli Kembali.....	61
Tabel 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	66
Tabel 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	68
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.7 Uji Full Model <i>Goodness of Fit</i> SEM.....	73
Tabel 4.8 Uji Validitas.....	75
Tabel 4.9 Uji Signifikan Koefisien.....	78