

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala hanya kepada-Nya memohon pertolongan, dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat membeli kembali Melalui Kepuasan Pelanggan”** sesuai dengan harapan. Sholawat serta salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi suri tauladan untuk umat manusia.

Penulis banyak ucapkan terimakasih kepada pihak yang memberikan dukungan serta bantuan selama penyelesaian naskah skripsi ini. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua penulis yang tercinta Ibu Wiwi dan Ayah Cahda yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan dorongan serta mendo'akan dalam setiap langkah penulis.
2. Kakak dan Adik yang saya banggakan Rina Komalasari dan Dina Djulianti yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.S. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

6. Gusti Tia Ardiani, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
7. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
8. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
9. Bapak Dr. Edy Suroso S.E., M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan ilmu, kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini,
10. Ibu Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si., selaku dosen penguji II yang telah memberikan ilmu, kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
11. Seluruh Dosen pengajar, Staf SBAP dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah banyak membantu penulis selama lamanya proses perkuliahan.
12. Sahabat penulis dari zaman duduk dibangku SMP yang selalu membersamai walau tak bersama, selalu memberikan semangat dan juga selalu ada di setiap zaman terimakasih kepada Dina Amellia Rohiati
13. Partner sekaligus teman terbaik penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis terkhusus kepada Jajang Nurjaman, Rizky Rusamsi, Rizaldi Wicaksana, Novi Aprilyani, Dali Mutiara, Suci Wulandari, Dedi Rizki, Sindi Novianti, Silvy Lafthi, Cita Meilani, Rahayu Aliani dan Rina Kurniasari.
14. Bestie penulis dari zaman maba sampai sekarang yang selalu ada walau tidak setiap waktu Desi Fitriyani

15. Teman tidur teman pemenuh bm yang selalu kebersamai penulis terimakasih kepada Annisa Madaniyah alias Caicainong.
16. Kawan gainful yang selalu ada ketika penulis membutuhkan *support system* dan yang telah memberikan semangat kepada penulis, terimakasih kepada Neng Cici Junia, Kikim, Ahmad iqin, Alin, Silvia.
17. Teman kosan yang selalu menghibur dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, terimakasih kepada teh Lindacantiqqq dan Dillaaacuteee.
18. Teman-teman seperjuangan di Manajemen 2019, terkhusus konsentrasi *marketing* yang telah memberikan dukungan dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.
19. Semua pihak yang sangat berpengaruh dalam penyusunan naskah skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah membalas kebaikan dengan yang setimpal. Mohon maaf atas segala kekurangan akhirul kalam, semoga skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak. Inshaallah.

Tasikmalaya, Juni 2023

Penulis