

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“MEMBANGUN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DENGAN *BRAND EXPERIENCE* BERDASARKAN *VISUAL BRAND COMMUNICATION* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*” (Kasus Pada Konsumen Kosmetik di Kota Tasikmalaya)**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh sarjana ekonomi Pada Progran Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Siliwangi Tasikmalaya.

Selama melaksanakan penelitian, penulis menyadari tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dihadapi serta masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Selain itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Soparis Sofyan dan Ibu Aenurochmah yang selalu mendukung serta mendo'akan saya disetiap langkah utuk mewujudkan harapan-harapan penulis
2. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., MS. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya

3. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si.Ak.CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya
4. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
5. Elis Listiana Mulyani S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen
6. R. Lucky Radi R., S.E.,M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya
7. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya
8. Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis
9. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis
10. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. selaku dosen program studi Manajemen yang turut membimbing dan mengarahkan penulis
11. H. Beben Bahren, S.E., M.Si, selaku Wali Kelas Manajemen A 2015
12. Seluruh Staff Dosen dan SBAP yang telah banyak memberikan pengetahuan pada penulis
13. Sahabat perjuangan saya di kampus Andarie, Sabila, Eulis, Elsa, Shinta, Wita, dan Asep yang tiada hentinya memberikan semangat dukungan serta mendo'akan penulis

14. Sahabat-sahabat saya Melinda, Selma, Vivi, Karien, Annisa, Tami, Agnya dan Irine yang selalu mendukung dan membantu penulis
15. Keluarga besar *Management Student Organization* (MSO) periode 2017/2018, 2016/2017 yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
16. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2015 atas bantuan dan kerja samanya
17. Teman-teman dari kelas Manajemen A 2015 atas do'a dan kebersamaannya
18. Serta semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu

Akhir kata semoga segala kebaikan dan amal sholeh yang telah diberikan senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Tasikmalaya, Januari 2019

**Dinda Rahmasari**