

**MEMBANGUN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DENGAN *BRAND EXPERIENCE* BERDASARKAN *VISUAL BRAND COMMUNICATION* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*
(Kasus Pada Konsumen Kosmetik di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh:
DINDA RAHMASARI
15 34 02 034



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**