

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 15, 60–71. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.21158>
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Gava Media.
- Dihni, V. A. (2022). *Tingkat Pengangguran Anak Muda\* di Asia Tenggara (2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/pengangguran-anak-muda-ri-tergolong-tinggi-di-asia-tenggara>
- Ulber Silalahi, M. . (2018). *Metodologi Analisis Data Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif* (N. F. Atif (ed.)). PT Refika Aditama.
- Erlinda, & Astuti, R. (2019). *PENGARUH E-COMMERCETERHADAP MINAT BERWIRUSAHA KEWIRUSAHAAN, DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN EKONOMI, (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS ACEH), UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH*. 9.
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA ( STUDI KASUS PADA STMIK MIKROSKIL MEDAN )*. 5(April), 61–69.
- Hasanah, U., Dewi, N., & Rosyida, I. (2019). Self-Efficacy Siswa SMP Pada Pembelajaran Model Learning Cycle 7E (Elicit, Engange, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate, and Extend). *Prisma Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 2, 551–555.
- Jusmansyah, M., Budi, U., & Jakarta, L. (2020). *Analisis pengaruh current ratio, debt to equity ratio, total asset turn over, dan return on equity terhadap harga saham*. 9(2).
- Khaerani, S. N., & Handayanti, P. (2022). *Volume . 18 Issue 4 ( 2022 ) Pages 738-749 INOVASI: Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN: 0216-7786 ( Print ) 2528-1097 ( Online ) Pengaruh pendidikan kewirausahaan , lingkungan sosial dan motivasi terhadap minat*

*berwirausaha The influence of en. 18(4), 738–749.*

- Kusnandar, V. B. (2022a). *Era Bonus Demografi, 69% Penduduk Indonesia Masuk Kategori Usia Produktif pada Juni 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/era-bonus-demografi-69-penduduk-indonesia-masuk-kategori-usia-produktif-pada-juni-2022>
- Kusnandar, V. B. (2022b). *Lebih dari Separuh Pengangguran Berusia 15-29 Tahun pada Februari 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/lebih-dari-separuh-pengangguran-berusia-15-29-tahun-pada-februari-2022>
- Lestari, M. I., & Tatiyani. (2019). *JURNAL HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN KEBERMAKNAAN HIDUP PADA REMAJA DI YAYASAN PANTI ASUHAN MUSLIMIN DI JAKARTA PUSAT*.
- Lestari, R. B., & Kasih, Y. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yayasan Multi Data Palembang.
- Luh, N., Prayantini, D., Nuridja, M., & Indrayani, L. (2014). Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Ganesha*, 9(2).
- Manurung, W., Bastian, A., & Wardi, J. (2022). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Siak*. 4(2), 141–148.
- Meifiani, N. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT*. 4.
- Mohulaingo, S. N., Hafid, R., & Bahsoan, A. (2023). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Tahun 2019 Dan 2020 SMA Negeri Posigadan Kecamatan Tomini Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan*. 5(3), 994–1001.
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). *PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STKIP PGRI JOMBANG*. 14, 275–280. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.19526>
- Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). *MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI THE INFLUENCE*

*OF MOTIVATION AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS & BUSINESS Jurnal EMBA. 10(4), 1007–1017.*

- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 4(02), 70–76. <https://doi.org/10.21009/jkkp.042.04>
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. ANDI OFFSET.
- Putri, E. (2021). Pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas panca sakti. *Journal Development Education*, 7(2), 269–278.
- Putri, T. K., & Ahyanuardi. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 02(02).
- Rachmawati, H., Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 976–991. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>
- Safitri, F., & Yuniwati, C. (2019). Pengaruh Motivasi dan Dukungan Keluarga terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Tingkat II Prodi D-III Kebidanan Universitas Ubudiyah Indonesia. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 2(2), 154. <https://doi.org/10.33143/jhtm.v2i2.248>
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Di Kota Surabaya. *Jurnal Agora*, 7(1), 1–8.

<https://media.neliti.com/media/publications/287127-pengaruh-dukungan-keluarga-dankepribadian-d548b10e.pdf>

Setiawan, R., Malik, A., Muslim, U., & Medan, N. A. (2021). *PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MASYARAKAT ( STUDI KASUS PADA DESA TUMPATAN NIBUNG DUSUN VI KECAMATAN BATANG KUIS KABUPATEN*. 3(1), 32–37.

Setiawan, S. A. (2019). Mengoptimalkan Bonus Demografi Untuk Mengurangi Tingkat Kemiskinan Di Indonesia. *Jurnal Analis Kebijakan*, 2(2). <https://doi.org/10.37145/jak.v2i2.34>

Setyanti, A. M., & Finuliyah, F. (2022). *Pengangguran Terdidik Pada Masa Pandemi Covid-19 : Analisis Pada Data Sakernas 2020*. 17(1). <https://doi.org/10.47198/naker.v17i1.118>

Setyanti, S. W. L. H., Cahyani Pradana, E., & Sudarsih, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 64. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5518>

Soeprajitno, dkk. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri)*.

Solomon, M. R. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sulaeman. (2022). *Butuh 12 Persen untuk Menjadi Negara Maju, Rasio Wirausaha RI Baru 3,47 Persen*. <https://www.merdeka.com/uang/butuh-12-persen-untuk-menjadi-negara-maju-rasio-wirausaha-ri-baru-347-persen.html>

Wardani, V. K., & Nugraha. (2021). *Pendidikan, Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha*. 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>

Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga

- Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang.  
*Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227.  
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Wijaya, D. Y. R. (2015). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemanfaatan E Commerce*. 8.
- Wijaya, Y., Priyatama, A. N., & Khasan, M. (2020). Dukungan Sosial Keluarga dengan Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).  
*Jurnal Psikologi Perseptual*, 5(2), 88.  
<https://doi.org/10.24176/perseptual.v5i2.5050>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yanti, A. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. 2(2), 268–283.
- Zagoto, L. (2019). *EFIKASI DIRI DALAM PROSES*. 2, 386–391.
- Zulkosky, K. (2009). *Self-Efficacy: A Concept Analysis*.