

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
2. 1	Penelitian Terdahulu	19
3. 1	Operasional Variabel.....	26
3. 2	Variabel dan Konstruk Penelitian	30
3. 3	Model Persamaan Struktural	33
3. 4	Model Pengukuran	33
3. 5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of Fit Index</i>)	38
4.1	Analisis Statistik Inovasi Produk	48
4.2	Analisis Statistik Citra Merek	52
4.3	Analisis Statistik Kesiediaan Konsumen Untuk Membayar Dengan Harga Lebih Tinggi.....	55
4.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	60
4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	61
4.6	Uji Normalitas	62
4.7	Uji <i>Full Model Goodness of Fit</i> SEM	66
4.8	Uji Validitas	68
4.9	Uji Reliabilitas	70
4.10	Uji Koefisien <i>Standarized Regression Weight</i>	71
4.11	Pengaruh Variabel <i>Standarized Regression Weight</i>	71