

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP
CINTA MEREK DAN BERDAMPAK PADA
KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR
DENGAN HARGA YANG LEBIH TINGGI
(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Indonesia)**

Oleh:

NABILA ZHRANNISA

NPM. 193402003

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
Pada Program Studi Manajemen disetujui tim pembimbing
Untuk diseminarkan dan diuji pada Tanggal Seperti Tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Mei 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

(Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P)
NIDN. 0404076201

(Andina Eka Mandasari S.Si., M.M)
NIDN.0010018404

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc)
NIDN. 0420096201

(R. Lucky Rad Rinandiyana, S.E., M.Si)
NIDN. 0410047901