

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Sariahman Saragih dan Ibu Masteria Purba yang selalu memberikan dukungan penuh. Penulis sangat berterimakasih atas seluruh doa yang diberikan, kasih sayang, motivasi, serta semua pengorbanan yang tak terhingga yang diberikan kapanpun dan dimanapun serta siap sedia membantu penulis.
2. Kedua abang tercinta penulis, Michal Fidorio Saragih dan Rizki Andrian Saragih beserta adik tercinta penulis Yongki Prawinata Saragih juga kaka ipar tercinta penulis Melva Sentia Lubis yang selalu memberikan dukungan dan doanya serta kebahagiaan dalam memberikan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T.,IPU., ASEAN Eng selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr.H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

5. Ibu R. Neneng Rina A, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi dan Dosen Wali Akuntansi B 2019 sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, ilmu, wawasan, dan nasihat kepada penulis.
6. Bapak Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, ilmu, wawasan dan masukan kepada penulis.
7. Dosen Penguji Ujian Skripsi, Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak. CA. dan Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA.
8. Seluruh Dosen pengajar, dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah banyak membantu dan memberikan ilmunya kepada penulis selama proses perkuliahan.
9. Kepada sahabat-sahabat Raelidha Saragih, Loise Yesika Saragih, Antonio Saragih, Erikson Candra Saragih, Eva Pangaribuan, Luraini Saragih, Elizabeth C Marchasan, Elzaria E Nainggolan, Hanadia Rizkia, Trian Maulana yang selalu memberikan motivasi selama perkuliahan serta membantu dalam mencari referensi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman penulis yaitu Amelia, Gina Nuraeni, Alyssa Devi Permata, M. Syahrul Suhandi, Rai Cahya Ramadhan, Reihan Ananda Nugraha yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan akuntansi 2019 yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama perkuliahan.
12. Teman-teman UKM PMK yang telah mendukung dan mendoakan penulis selama perkuliahan.

13. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 10 Juli 2023

penulis

Thesya Saragih
193403124

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 Profitabilitas	14
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	14
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	15
2.1.2.3 Jenis-jenis Profitabilitas.....	16
2.1.3 Likuiditas.....	18
2.1.3.1 Pengertian Likuiditas.....	19
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	20
2.1.3.3 Jenis-jenis Likuiditas	21
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	24
2.1.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	25
2.1.4.3 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	26
2.1.5 Nilai Perusahaan	28

2.1.5.1	Pengertian Nilai Perusahaan	29
2.1.5.2	Rasio Mengukur Nilai Perusahaan	30
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	32
2.2	Studi Empiris	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	47
2.4	Hipotesis	54
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	55
3.1	Objek Penelitian	55
3.1.1	Profil Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga ..	55
3.2	Metode Penelitian.....	58
3.2.1	Jenis Penelitian.....	58
3.2.2	Operasional Variabel	59
3.2.2.1	Variabel Independen (Bebas)	59
3.2.2.2	Variabel Dependen (Terikat).....	60
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.2.3.1	Jenis Data dan Sumber Data	61
3.2.3.2	Populasi Sasaran	62
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	62
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	64
3.2.4	Model Penelitian	64
3.2.5	Teknik Analisis Data	65
3.2.5.1	Statistik Deskriptif	66
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.2.5.3	Analisis Regresi Data Panel	69
3.2.5.4	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	72
3.2.6	Pengujian Hipotesis	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1	Hasil Penelitian.....	77
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	77
4.1.2	Analisis Data Penelitian	85
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	85
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.1.2.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	89
4.1.2.4	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	91
4.1.2.5	Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	93

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.2.1	Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021.....	93
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021.....	104
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		116

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	28
2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	39
3.1	Operasionalisasi Variabel	59
3.2	Populasi perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021	61
3.3	Tahap Seleksi Sampel dalam Kriteria	62
3.4	Daftar Sampel Penelitian	63
4.1	Nilai Profitabilitas Pada Setiap Perusahaan Tahun 2015-2021	77
4.2	Nilai Likuiditas Pada Setiap Perusahaan Tahun 2015-2021	79
4.3	Nilai Ukuran Perusahaan Pada Setiap Perusahaan Tahun 2015-2021	81
4.4	Nilai Perusahaan Pada Setiap Perusahaan Tahun 2015-2021	83
4.5	Statistik Deskriptif	84
4.6	Uji Multikolinearitas	87
4.7	Uji Heteroskedastisitas	87
4.8	Uji Autokorelasi	88
4.9	Uji Chow	89
4.10	Uji Hausman	89
4.11	<i>Fixed Effect Model</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021	3
2.1	Kerangka Pemikiran	53
3.1	Paradigma Penelitian	64
4.1	Uji Normalitas	86
4.2	Rata-rata Profitabilitas Tahun 2015-2021	92
4.3	Rata-rata Likuiditas Tahun 2015-2021	95
4.4	Rata-rata Ukuran Perusahaan Tahun 2015-2021	98
4.5	Rata-rata Nilai Perusahaan Tahun 2015-2021	100

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Istilah	Singkatan
1	<i>Price Book Value</i>	PBV
2	<i>Return on Assets</i>	ROA
3	<i>Current Ratio</i>	CR
4	Indeks Harga Saham Gabungan	IHSG
6	Bursa Efek Indonesia	BEI
7	<i>Return on Equity</i>	ROE
8	<i>Year on Year</i>	YoY
9	<i>Lease Squares Dummy Variable</i>	LSDV
10	<i>Ordinary Least Squared</i>	OLS
11	<i>Error Component Model</i>	ECM
12	<i>Best Linear Unbias Estimator</i>	BLUE
13	<i>Variance Inflation Factor</i>	VIF
14	PT. Unilever Indonesia Tbk	UNVR
15	PT. Mandom Indonesia Tbk	TCID
16	PT. Martina Berto Tbk	MBTO
17	PT. Mustika Ratu Tbk	MRTA
18	PT. Akasha Wira International Tbk	ADES
19	PT. Kino Indonesia Tbk	KINO

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Konstanta
2	β	Koefisien Regresi
3	ϵ	Epsilon
4	$>$	Lebih dari
5	$<$	Kurang dari
6	X	Variabel Independen
7	Y	Variabel Dependen
8	e	<i>Error Terms</i>
9	t	waktu
10	H	Hipotesis
11	R^2	Koefisien Determinasi
13	=	Sama dengan
14	—————▶	Parsial
15	-----▶	Simultan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Simbol	Halaman
1	Waktu Penelitian	117
2	Rekap Data	118
3	Ukuran Perusahaan Pada Setiap Perusahaan Tahun 2015-2021 (Ln Total Aset)	110
4	Output Data Eviews	121
5	Pemilihan Model Registrasi Data Panel	124
6	Uji Asumsi Klasik	125
7	Tabel Distribusi T	128
8	Tabel Distribusi F	129
9	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi (SPS)	130
10	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi (SPS)	131
11	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi (UNS)	132
12	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi (UNS)	133
13	Riwayat Hidup Penulis	134