

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY  
AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE***

***(Survey of Firms in the Sub-Sector of Cosmetics and Household Supplies Listed  
on the Indonesia Stock Exchange for 2015-2021)***

By:

Thesya Saragih

193403124

*Guide I* : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

*Guide II* : R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA.

*This study aims to determine: Profitability, Liquidity, Firm Size, and Firm Value in Cosmetics and Household Uses Sub-Sector Firms Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2021 and the effect of Profitability, Liquidity, and Firm Size simultaneously and partially on Firm Value in the Cosmetics and Household Supplies Sub-Sector Firms Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2021. The research method used is descriptive analysis, quantitative with a survey approach, and uses secondary data. The sampling technique for this study used the purposive sampling method to obtain a sample of 5 firms from a population of 9 firms. While the data analysis technique used is panel data analysis with Eviews 10 software tools. The results of this study indicate that: (1) Profitability, Liquidity, Firm Size, and Firm Value show fluctuating results. (2) Profitability, Liquidity, and Firm Size simultaneously have a significant effect on Firm Value. (3) Profitability partially has a positive and significant effect on Firm Value, Liquidity partially has a negative and significant effect on Firm Value, Firm Size partially has a negative and significant effect on Firm Value.*

*Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size and Firm Value.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Survey pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah  
Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021)**

Oleh:

Thesya Saragih

193403124

Pembimbing I : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Pembimbing II : R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021, dan pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan dan parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2021. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survey serta menggunakan data sekunder. Teknik penarikan sampel penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel 5 perusahaan dari populasi sebanyak 9 perusahaan. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data panel dengan alat bantu *software Eviews 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan menunjukkan hasil yang berfluktuasi. (2) Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.