

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir. 2005. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aisyah, S., Wijayanti, R. D., Ermawati, E., & Widyagama Lumajang, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*, 2.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 1–13.
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Sains Sosial Humaniora* , 4(1).
- Anwar, Mokhammad. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan perusahaan*. Edisi 1, Jakarta: Prenada Media Group.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224.
- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 192.
- Bambang, Riyanto. 2012. *Dasar-Dasar Pembelanjaan*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE.
- Basuki, M.S (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Brigham dan Houston. 2014. *Dasar-Dasar manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dangnga, Muhammad Taslim and Haeruddin, M, Ikhwan Maulana. (2018). *Kinerja Keuangan Perbankan: Upaya Untuk Menciptakan Sistem Perbankan yang Sehat*. Makassar: CV. Nur Lina.
- Djashan, I. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening di

Indonesia. In *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship* (Vol. 4, Issue 2).

Ermayani, dkk. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). *The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable*. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10).

Febrianti, I., & Mufidah, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 865.

Ghozali, I. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Hannawanti, H., & Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155.

Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT Bumi Angkasa Raya.

Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.

Huda, S., Zuhroh, D., & Firdiansjah, A. (2020). *The Effect of Profitability and Capital Structure on Firm Value Through Dividend Policy in Transportation Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2015-2018*. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 44–55.

Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta. Penerbit: UPP AMP YKPN.

Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2).

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2).

investasi.kontan.co.id

Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFEE.

- Kalsum, U. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Muhammadiyah Sumatera Utara*, 8(1).
- Kasmir. 2018. *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Koeshardjono, R. H. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 4(2).
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Pengaruh Likuiditas 1108 Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 3).
- Nainggolan, H. P. S. et al. 2020. *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Editor: A. Sudirman. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan *Leverage* Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(9).
- Nur Utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Nurwulandari, A., Wibowo, Y., & Hasanudin. (2021). *Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*. *ATESTASI : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Panjaitan, P., Amanda, S., & Liviani, C. (2020). Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(3), 908.
- Pramata, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2).
- Prastuti, N. K. R., & Sudiartha, I. G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur. *Jurnal Manajemen*, 5(3).
- Pratiwi, I. D. A. I., & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property

Di Bursa Efek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2394.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i06.p17>

- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Sumenep: Gava Media.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 5(7).
- Putra, I. G. W. R., & Sedana, I. B. P. (2019). *Capital structure as a mediation variable: Profitability and liquidity on company value in real estate companies in Indonesia stock exchange*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 62–72.
- Putranto, P. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Makanan dan Minuman Tahun 2012 s/d 2015). In *European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN* (Vol. 10, Issue 25).
- Rahmawati, D. V., Darmawan, A., Setyarini, F., & Bagis, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Menggunakan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019). *Jurnal Internasional Riset Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (IJEBAR)*, 5(1), 282–292.
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE.
- Rosita, R., & Richawat, K. (2021). Pengaruh CR, ROA dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Online*, 5(2), 114–126. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5vi2i.9007>.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–19.
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). *Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variables*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*.
- Sawir, A. (2011). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, D. E., & Rahmawati, I. Y. (2020). *The Effect Of Liquidity, Profitability, Leverage On Corporate Value With Dividend Policy and Bi Rate As Moderated Variables (Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017)*. In *Economics & Business Solutions Journal* (Vol. 4, Issue 1).

- Siddik, M. H., Chabachib, M., & Id, H. C. (2017). Perusahaan Pengaruh ROE, CR, Size, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15.
- Sondakh, R., & Morasa, J. (2019). Ipteks Mengukur Nilai Perusahaan di Pasar Modal Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *In Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat* (Vol. 03, Issue 01). www.idx.co.id.
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Sudrajat, J., Setiyawati, H., & Koresponden, P. (2021). Peran Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *DIJETA (Dynasty International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 2(1). <https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1>.
- Sugiyono. 2021. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Sukarya, I. P., & Baskara I Gde Kajeng. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverages*.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Vol. 3, Issue 3). Oktober-Januari. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>.
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *In Tahun* (Vol. 6, Issue 1).
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Utama, Y. A. P. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. Surabaya.
- Widiyaningsih, V. A., Pratama, D. B., & Darmanto. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada *Firm Value* dengan *Intelektual Capital* sebagai variabel Moderating pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020. *Jurnal Internasional Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi(IJEBAR)*, 6(3).

www.idx.co.id

- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8.
- Yaswat, L., Kamaliah, & Silfi, A. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Siklus Konversi Kas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi pada Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Daya Saing*, 7(3).