

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Media Sosial .....	4
1.2 Jumlah Pengguna Media Sosial Pada Mahasiswa .....	4
1.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Waktu .....	5
2.1 Kajian Empirik Penelitian Sebelumnya .....	18
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya.....	19
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.2 Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019.....	26
3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	28
3.4 Skor Skala <i>Likert</i> .....	30
3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	32
3.6 Interpretasi Reliabilitas Instrumen.....	33
3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	34
3.8 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	41
4.1 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Prestasi Belajar .....	43
4.2 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kecanduan Media Sosial.....	46
4.3 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Manajemen Waktu.....	49
4.4 Hasil Uji Normalitas $X_1$ , $X_2$ , terhadap $Y$ .....	50
4.5 Hasil Uji Linearitas .....	51
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.9 Hasil Uji T (Parsial).....	55
4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	56
4.11 Hasil Ringkasan Regresi .....	57