

ABSTRAK

Kiki Agustian. (2023). Skripsi. Pengaruh Kecanduan Media Sosial dan Manajemen Waktu Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2019). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Hj. Heti Suherti, Dra., M.M. dan Rd. Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Masalah dalam penelitian ini mengenai prestasi belajar pada mahasiswa, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kecanduan Media Sosial dan Manajemen Waktu terhadap Prestasi Belajar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survei dengan desain penelitian survei eksplanatori. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019 berjumlah 104 orang. Adapun teknik pengumpulan sampel yang digunakan yaitu Sampel Jenuh, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menjadikan seluruh populasi untuk dijadikan sampel penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan Uji T dan Uji F. Hasil pengolahan data diperoleh bahwa Prestasi Belajar menunjukkan kategori tinggi sebesar 10.111, Kecanduan Media Sosial menunjukkan kategori tinggi sebesar 9.588 dan Manajemen Waktu menunjukkan kategori tinggi sebesar 8.540. Hasil Uji Parsial menunjukkan Kecanduan Media Sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Prestasi Belajar dengan nilai signifikansi 0,329, Manajemen Waktu berpengaruh secara signifikan terhadap Prestasi Belajar dengan nilai signifikansi 0,000 dan Hasil Uji Simultan menunjukkan bahwa Kecanduan Media Sosial dan Manajemen Waktu berpengaruh secara signifikan terhadap Prestasi Belajar dengan nilai signifikansi 0,000. Simpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh secara signifikan dari Kecanduan Media Sosial dan Manajemen Waktu terhadap Prestasi Belajar dengan koefisien determinasi sebesar 64%.

Kata Kunci : Kecanduan, Media, Sosial, Manajemen, Waktu, Prestasi, Belajar