

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Konsep Marketing Politik.....	7
2. Pemilu dan Kontestasi Politik.....	13
3. Strategi Pemenangan dalam Kontestasi Politik Lokal	18
B. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Metode Penelitian	25

B. Lokasi Penelitian	26
C. Sasaran Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Pengambilan Sampel	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Validitas Data.....	31
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	34
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	34
1. Kondisi Demografis Kota Tasikmalaya	34
2. Gambaran Umum Wilayah Kecamatan Kawalu dan Kecamatan Mangkubumi	35
3. Peta Politik Kota Tasikmalaya	37
4. Profil Mamat Rahmat.....	40
B. Karakteristik Informan	42
C. Pembahasan dan Analisa.....	43
1. Strategi Marketing Politik	43
2. Pendekatan Marketing Politik	600
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81