

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	I
MOTTO	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR SINGKATAN	XVI
DAFTAR SIMBOL	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Profitabilitas.....	11
2.1.1.1 Definisi Profitabilitas	11
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	12
2.1.1.3 Pengukuran Profitabilitas	13

2.1.2 <i>Leverage</i>	15
2.1.2.1 Definisi <i>Leverage</i>	15
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	16
2.1.2.3 Pengukuran <i>Leverage</i>	17
2.1.3 Likuiditas	19
2.1.3.1 Definisi Likuiditas	19
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas	20
2.1.3.3 Pengukuran Likuiditas.....	21
2.1.4 Kebijakan Dividen	22
2.1.4.1 Definisi Kebijakan Dividen.....	22
2.1.4.2 Teori Kebijakan Dividen.....	23
2.1.4.3 Pengukuran Kebijakan Dividen.....	25
2.1.5 Kajian Empiris	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis	48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.2.1 Jenis Penelitian	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	50
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	53
3.2.3.3 Penentuan Sampel	56
3.2.4 Model Penelitian	59
3.2.5 Teknik Analisis Data	60
3.2.5.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.2.5.3 Regresi Data Panel	63
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclicals</i> Periode 2012-2021	72
4.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclicals</i> Periode 2012-2021	73
4.1.3 Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclicals</i> Periode 2012-2021	74
4.1.4 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non</i> <i>Cyclicals</i> Periode 2012-2021.....	75
4.1.5 Hasil Analisis	77
4.1.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.5.3 Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	80
4.1.5.4 Pengujian Hipotesis	83
4.2 Pembahasan.....	87
4.2.1 Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Likuiditas, dan Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclicals</i> Periode 2012-2021	87
4.2.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>non Cyclicals</i> Periode 2012 – 2021	87
4.2.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Consumer non</i> <i>Cyclicals</i> Periode 2012-2021.....	89
4.2.1.3 Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer non</i> <i>Cyclicals</i> Periode 2012-2021.....	91
4.2.1.4 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer</i> <i>non Cyclicals</i> Periode 2012- 2021.....	94
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclicals</i> Periode 2012-2021	96

4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> s Periode 2012-2021.....	96
4.2.2.2 Pengaruh Leverage secara parsial terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> s Periode 2012-2021.....	98
4.2.2.3 Pengaruh Likuiditas secara parsial terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> s Periode 2012-2021.....	100
4.2.2.4 Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas secara Bersama- sama terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> s Periode 2012-2021.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	113
BIODATA PENULIS.....	148