

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN REKOMENDASI PENGUJI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Efektivitas	7
2.1.1.1 Indikator efektivitas	8
2.1.2 Pemasaran	11
2.1.2.1 <i>Digital Marketing</i>	15
2.1.2.2 <i>Telemarketing</i>	16
2.1.3 Bank.....	20
2.1.3.1 Pengertian Bank	20
2.1.3.2 Fungsi Bank	21
2.1.3.3 Jenis Bank	22

2.1.3.4 Produk Bank.....	23
2.2 Pendekatan Masalah	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE	
PENELITIAN.....	26
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
3.1.3 <i>Statement</i> Budaya Perusahaan	27
3.1.4 Logo dan Makna	29
3.1.5 Struktur Organisasi	31
3.1.6 <i>Job Description</i>	32
3.1.7 Jaringan Usaha Kegiatan dan Kinerja Usaha Terkini	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.3 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.1.2 Analisis Data.....	48
4.1.2.1 Penerapan <i>telemarketing</i> dalam pemasaran produk simpanan pada Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pembantu Kota Banjar ..	48
4.1.2.2 Efektivitas <i>telemarketing</i> dalam pemasaran produk simpanan di Bank Tabungan Negara Kantor Cabang pembantu Banjar	49
4.1.2.3 Hambatan yang terjadi dalam penerapan efektivitas <i>telemarketing</i> pada pemasaran produk simpanan di Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pembantu Banjar	58
4.1.2.4 Bagaimana solusi dari hambatan yang terjadi dalam penerapan efektivitas pada pemasaran produk simpanan di Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pembantu Banjar.....	60
4.2 Pembahasan	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69
BIODATA PENULIS.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Skema Pendekatan Masalah	25
3. 1	Logo Bank BTN	29
3. 2	Struktur Organisasi Bank BTN KC Tasikmalaya.....	31
3. 3	Struktur Organisasi Bank BTN KCP Banjar	32
4. 1	Laporan <i>Telemarketing</i> Bulan November.....	46
4. 2	Laporan <i>Telemarketing</i> Bulan Desember	47
4. 3	Program Simpanan (Deposito) Bank BTN	50

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Matriks Penyusunan Naskah Tugas Akhir	6
4. 1	Laporan <i>Telemarketing</i> Bulan November - Desember 2023	53
4. 2	Perbandingan efektivitas telemarketing menggunakan media telepon dan <i>Whatsapp</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Respon nasabah dalam <i>telemarketing</i> media <i>Whatsapp</i>	69
2	Wawancara nasabah melalui <i>Whatsapp</i>	73