

## DAFTAR PUSTAKA

- Darwin, M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gatot dan Nugroho. (2020). *Analisis Rasio Keuangan Perusahaan: Pendekatan Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Haryono, S. (2019). *Akuntansi Perbankan Syariah: Konsep, Prinsip, dan Praktik*. Yogyakarta: Andi.
- Mulayana, Deden. (2019). *Pemasaran Langsung*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kartajaya, H. (2020). *Marketing the Heart: The Humanization of the Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 15 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Pasolong, H. (2019). *Pendidikan dan Pengajaran dalam Konteks Keberagaman dan Multikulturalisme*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Purwoko, S. dan Rizqiani, R. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Santoso dan Subari. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso dan Subari. (2018). *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Siagian, P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2017) *Pengantar Teori Mikroekonomi: Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tim Psikologi Universitas Indonesia. (2008). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI Press).
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Anggraeni, Reni. (2019). *Proses Kegiatan Pemasaran Pada Bagian Telemarketing di PT. Iron Bird Logistics*. Diakses dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta, situs web repository.stei.ac.id.

- Bank Tabungan Negara (Persero) TBK. (2019). Diakses pada 28 Desember 2022, dari <https://www.btn.co.id/>
- Beni, Y. R. (2016). *Efektivitas Customer Relationship Management (CRM) di Industri Perbankan: Sebuah Tinjauan Sistematis*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 7(3). Diakses pada 7 Maret 2023, dari <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/index/login?source=%2Findex.php%2Fimb%2Farticle%2Fview%2F3375>
- Dedi Purwana ES, Rahmi, Shandy Aditya (2016). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) EISSN: 2580-4332 Vol. 1 No. 1 Juli 2017
- Farqo. (2011). *Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Telemarketing Pada PT. Asuransi Bintang Syariah*. Diakses dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, situs web repository.uinjkt.ac.id.
- Mahmudah, Rifa Atul. (2021). Efektivitas Program Keluarga Harapan (PKH) di Kecamatan Pagaden Barat Kabupaten Subang. 20-23. Diakses dari <https://repository.unsub.ac.id/xmlui/handle/123456789/203>
- Kompasiana. (2016). *Pentingnya Pemasaran Dalam Suatu Usaha Bisnis*. Diakses pada 26 Februari 2023, dari [https://www.kompasiana.com/irfan\\_aditya\\_nugraha/570af7bd719373ac242d68de/pentingnya-pemasaran-dalam-suatu-usaha-bisnis](https://www.kompasiana.com/irfan_aditya_nugraha/570af7bd719373ac242d68de/pentingnya-pemasaran-dalam-suatu-usaha-bisnis)
- Otoritas jasa keuangan. *Undang- Undang Perbankan No 10 Tahun 1998*. Diakses tanggal 25 Maret 2023, dari <https://www.ojk.go.id>.  
<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/450/jbptunikompp-gdl-lisakartik-22475-4-babii.pdf>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2023 pukul 20.35 WIB
- <http://repo.darmajaya.ac.id/3517/5/7.%20Bab%20II.pdf>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2023 pukul 21.20 WIB