DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
PEDOMAN TRANSLITERASI v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Kegunaan Penelitian 8
BAB II KERANGKA TEORITIS 10
A. Landasan Teori 10
1. Investasi Syariah 10
2. Pasar modal Syariah 18
3. Fintech 43
4. *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model* 47
B. Penelitian Terdahulu 54
C. Kerangka Pemikiran 61
D. Hipotesis 68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 71
A. Metode Penelitian 71
B. Operasional Variabel 71
1. Variabel Independen 71

2. Variabel Dependen 75
3. Variabel Intervening 76
C. Populasi dan Sampel 77
1. Populasi 77
2. Sampel 78
D. Teknik Pengumpulan Data 78
E. Instrumen Penelitian 79
F. Teknik Analisis Data 80
1. Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) 80
2. Uji Hipotesis 84
G. Tempat dan Jadwal Penelitian 85
1. Tempat 85
2. Waktu Penelitian 85
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN 87
A. Profil Perusahaan 87
1. Sejarah Berdirinya Ajaib 87
2. Visi dan Misi Ajaib 87
3. Logo Ajaib 88
4. Susunan Organisasi 89
B. Identitas Responden 90
1. Jenis Kelamin 90
2. Usia 90
3. Pekerjaan 91
4. Domisili 92
C. Hasil Penelitian 92
1. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 93
2. Evaluasi Model Struktural *(Inner Model)* 98
3. Uji Hipotesis 100
D. Pembahasan Hasil Penelitian 104
1. Pengaruh *Performance Expectancy* (X_1) terhadap *Behavioural Intention* (Z) 104
2. Pengaruh *Facilitating Condition* (X_2) terhadap *Behavioural Intention* (Z) 106
3. Pengaruh *Performance Expectancy* (X_1) terhadap *Use Behaviour* (Y) 107
4. Pengarih *Facilitating Condition* (X_2) terhadap *Use Behaviour* (Y) 109
5. Pengaruh *Behavioural Intention* (Z) terhadap *Use Behaviour* (Y) 111

6. Pengaruh *Performance Expectancy* (X_1) terhadap *Use Behaviour* (Y) melalui *Behavioural Intention* (Z) 113
7. Pengaruh *Facilitating Condition* (X_2) terhadap *Use Behaviour* (Y) melalui *Behavioural Intention* (Z) 114
BAB V PENUTUP 117
A. Kesimpulan 117
B. Saran 118
DAFTAR PUSTAKA 120
LAMPIRAN-LAMPIRAN 123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Platform Investasi Terfavorit oleh KIC 3
Tabel 3.1 Operasional Variabel *Performance Expectancy* (X_1) 72
Tabel 3.2 Operasional Variabel *Facilitating Condition* (X_2)..... 73
Tabel 3.3 Operasional Variabel *Use Behaviour* (Y) 75
Tabel 3.4 Operasional Variabel Behavioural Intention (Z) 76
Tabel 3.5 Daftar Skor Pertanyaan Positif Skala Likert..... 79
Tabel 3.6 Daftar Skor Pertanyaan Negatif Skala Likert 79
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian..... 86
Tabel 4.1 Nilai *Loading Factor* 94
Tabel 4.2 Data nilai AVE..... 95
Tabel 4.3 Nilai Validitas Diskriminan 96
Tabel 4.4 Nilai *Cross Loading*..... 96
Tabel 4.5 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reability 98
Tabel 4.6 Nilai R *Square* dan R *Square* Adjusted 99
Tabel 4.7 Nilai f 99
Tabel 4.8 Hasil *Path Coefficient*..... 101
Tabel 4.9 Nilai *Spesific Indirect Effect* 103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kenaikan Investor pada 2017 – 2022 1
Gambar 1.2 Grafik Tren Saham dan Reksa Dana 2
Gambar 1.3 Komparasi Tingkat Brand Awareness Platform Investasi 4
Gambar 1.4 Skema Model UTAUT 6
Gambar 2.1 Struktur Pasar Modal di Indonesia……..……...29
Gambar 2.2 Pradigma Penelitian..... 67
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Ajaib 88
Gambar 4.2 Susunan Organisasi Ajaib Sekuritas 89
Gambar 4.3 Data Jenis Kelamin Responden..... 90
Gambar 4.4 Data Usia Responden 91
Gambar 4.5 Data Pekerjaan Responden..... 91
Gambar 4.6 Data Domisili Responden..... 92
Gambar 4.7 Kerangka Variabel SmartPLS 3.0 93
Gambar 4.8 *Output* SmartPLS 3.0 101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan (SK) Pembimbing Skripsi ……..…… 124
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian …….……. 125
Lampiran 3 Biodata Penulis …….. 128